

# Capítulo 2

## La investigación y el panorama general

PANORAMA GLOCAL

Contexto internacional

PANORAMA DE LA CULTURA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA: INSTITUCIONES Y ESPACIOS CULTURALES

Los espacios de la cultura



El capítulo anterior, **Las discusiones conceptuales frente a las realidades periféricas**, pretendió disparar la cuestión teórico-conceptual y los ensayos al tema de la investigación para su aplicación o análisis en realidades periféricas.

En este capítulo, se presenta un panorama global del sector cultural y a continuación una síntesis del panorama de la cultura en la ciudad de Córdoba que muestra la actividad artística y cultural, realizado a partir de las publicaciones de medios gráficos locales, anuarios e investigaciones previas sobre este sector.

En este panorama cultural de la ciudad de Córdoba, se da cuenta de aquellas actividades, espacios, producciones y eventos que son realizados o dependen tanto del sector privado, del tercer sector, como del Estado nacional, provincial y municipal. Esta aproximación permite contextualizar la producción escénica, visual, literaria y musical, recorte que corresponde a la indagación realizada y que se presenta en el capítulo 3.

## PANORAMA GLOCAL

### Contexto internacional

Las industrias culturales expresan el sector más dinámico de la producción cultural, y a diferencia de cualquier otra industria presentan, junto con su dimensión económica (inversión, facturación) y su dimensión social (empleo, etc.), la de expresar y a su vez dinamizar el capital simbólico.

La cultura pasa así a ser vista como una actividad clave en las estrategias internacionales de dominio de los nuevos mercados de las telecomunicaciones y el ocio. Este hecho provoca un proceso acelerado de integraciones empresariales verticales y horizontales, y de globalización de las estrategias de los grandes grupos empresariales del sector.

El crecimiento acelerado de las industrias culturales ocurrió precisamente en las naciones con mayor capacidad competitiva en los mercados mundiales y de mayor desarrollo, convirtiéndose en los sectores industriales y económicos de mayor dinamismo. Sus índices de crecimiento sectorial superan en la ac-

tualidad los del producto nacional bruto real. Los medios de información, desde el teléfono y el correo, hasta el libro, la TV y la informática, han crecido con más rapidez que la economía en general y que la población misma.

Como resultado de los procesos de convergencia tecnológica y la creciente importancia económica y simbólica de las actividades culturales, se viene dando, a escala global, un proceso de progresivas articulaciones entre los distintos sectores de la producción cultural. Hace algunas décadas, cada industria del sector tenía características propias y diferenciadas, con relativa autonomía de unas con respecto a las otras. Hoy, sin embargo, la articulación entre el televisor, el teléfono y la computadora personal, la digitalización de todo el sector, induce a la conformación de grandes conglomerados a partir de fusiones que se suceden con inusitada velocidad.

Según Jeremy Rifkin, en esta era, que algunos comienzan a definir como "la sociedad de la información", las industrias culturales conforman el núcleo central de la circulación de significados y por tanto es imprescindible conocer su conformación en nuestro país en el marco de la creciente globalización.

Por otro lado, los aspectos de integración hemisférica y la liberación de los flujos de intercambios y capitales, presentan un desafío no siempre abordado por el sector cultural. En las instancias de integración y negociación (Mercosur, Grupo Andino, ALCA, TLCAN, entre otros), el sector de las industrias culturales es dejado de lado o es sujeto de excepciones que no corresponden a marcos de discusión apropiados para defender estrategias sectoriales que sirvan para enfrentar la liberación de los flujos comerciales y de capitales. En instancias de cooperación internacional, bajo la forma de co-producción y co-distribución de productos y servicios culturales, de reconocimiento e intercambio de saberes y estrategias de mercado, ha demostrado ser un elemento esencial para el desarrollo de la producción cultural diversa y para la extensión de los mercados nacionales.

Las industrias culturales están relacionadas directamente con una riqueza que va más allá de una economía de las artes. A escala internacional, las industrias culturales y de la comunicación son a su vez, desde hace más de dos décadas, las que generan más empleo que cualquier otro sector cultural.

Además hay en este proceso, oportunidades y riesgos para el desarrollo de la

diversidad de las identidades culturales de los pueblos. Los riesgos están presentes: la concentración asimétrica en la producción cultural y la generación de los ingresos.

### *Mercosur*

El Mercosur cuenta con muy pocos proyectos de integración en cuanto al desarrollo de las industrias culturales, como así también, sufre de escasa información confiable en torno a diferentes factores como ser la movilización de los recursos, la cantidad de personas empleadas (permanentes o transitorias), entre otros. Existen muchos motivos de la escasez de información, pero tal vez los factores más importantes tengan que ver con la falta de tradición en la región en la producción de conocimiento y con el crecimiento de los sectores informales en lo que hace tanto a la producción como al empleo, y que si bien afectan a todos los sectores económicos, en el ámbito de la cultura, por sus características endógenas, es probable que tengan mayor impacto.

Un importante avance al respecto son los *Sistemas de Información Cultural* nacionales, algunos estudios y estadísticas, y los esfuerzos por establecer una *Cuenta Cultural* diferenciada del PBI.

Sin embargo, éstos recién comienzan sus primeros pasos a nivel de integración. Esto imposibilita el desarrollo de un sistema de información macro-económica y social fiable, ya sea para el mejoramiento de las políticas públicas como para el desarrollo de los intercambios y la integración regional.

Por tal motivo, se hace indispensable el desarrollo de una acción conjunta entre las regiones, y el lineamiento de políticas claras. Es necesaria la construcción de una legislación que ampare y regule la producción, la circulación y el intercambio de bienes y servicios culturales.

La difusión de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones testimonia un crecimiento en los mercados, ubicando al Mercosur como uno de los principales en materia de equipos de TV y audio.

En cuanto a capacidad productiva, tanto en el campo de las industrias culturales como en el de la comunicación, se concentra mayoritariamente en

Brasil y la Argentina, los países que representan la mayor dimensión territorial y poblacional, y los índices más elevados de producción y consumo. El Valor Agregado presenta fuertes variaciones entre los países cuyas economías son dispares; el PBI protegido por el derecho de autor en la Argentina y Brasil, es mayor que el de países como Uruguay, Paraguay y Chile.

### *Breve panorama nacional*

#### - Impacto de la globalización

La característica más compleja de las industrias culturales y comunicacionales en nuestros días, es la *concentración* y la *transnacionalización* de la economía en general, y sobre las industrias culturales, en particular. Fusiones, asociaciones y todo género de alianzas entre las grandes corporaciones internacionales, han marcado las relaciones de propiedad y de poder a escala mundial, con incidencia directa en las industrias locales, el control de los mercados, el empleo, las tecnologías de producción y comercialización, y el diseño de la programación y los contenidos producidos. Esta concentración se proyecta por encima de las fronteras geográficas y políticas, adquiriendo a menudo un poder más efectivo que el de muchos Estados nacionales. Ella se da en el plano horizontal, a través de la vinculación entre industrias de campos diversos -informáticas, educativas, entretenimiento, artes- o de distintos sectores -audiovisual, radiodifusión, medios impresos, tecnología-, así como en el interior de cada campo: diseño, producción, distribución y comercialización de productos. Sobre la base de esta labor de concentración diversificada, se monta el poder de los conglomerados económico-financieros que a nivel mundial determinan o condicionan sustancialmente la producción y circulación de bienes culturales.

Concentración y transnacionalización de las industrias en general, y de las industrias culturales en particular, marcan rasgos y cambios en la economía de estos últimos años en nuestro país. El sector más perjudicado es el de las pequeñas y medianas empresas culturales, ubicado en el otro extremo de los mercados económicos. Las empresas que producen a gran escala, con una importante inversión en marketing y publicidad, se aseguran totales de ventas y de inversión productiva peligrando, debido a la escasa competencia, la diversidad y democracia cultural, en cuanto a la producción de contenidos simbólicos, definido como Valor Agregado -VA-.

Junto a la inestabilidad macroeconómica y el estancamiento producido en la década de los 80, sumado a los cambios profundos producidos a nivel estructural e institucional llevados adelante por la política económica imperante en los años 90, se incentivó la presencia de capitales transnacionales y/o la asociación de estos con capitales locales en el conjunto de la industria nacional.

Esta expansión globalizadora de los grandes conglomerados multimediales tuvo en nuestro país implicancias directas, entre ellos la liberación comercial, la desregulación de los mercados, etc., marcando diferencias en el trazado de la economía. La implementación de este modelo económico neoliberal acarrea, como una de sus consecuencias, el desgaste de la participación del Estado en el fomento de las industrias culturales.

Con la desregulación y la privatización de las telecomunicaciones, y la reducción de subsidios a la producción local, penetran los conglomerados globales del entretenimiento, que adquieren los derechos a los repertorios latinoamericanos y asfixian a gran número de pequeñas y medianas empresas. Se reduce la diversidad de la estructura empresarial, y la capacidad de gestión de lo local, pues las decisiones acerca de qué productos culturales se deben producir se ajusta a una lógica de la rentabilidad articulada desde las sedes de las transnacionales.

En cuanto al sector servicios, dentro de este contexto, cobra mayor importancia durante los últimos años, en detrimento del sector primario y de la industria manufacturera. El crecimiento de la industria y la apertura de las inversiones extranjeras en el sector de los medios, introdujeron algunos cambios en las relaciones de propiedad. Los holdings internacionales absorbían acciones de algunas editoriales, como así también del sector de telecomunicaciones, asegurando de este modo el control de canales televisivos, por ejemplo.

La concentración de la producción se corresponde con un proceso de integración vertical del que participa también la disputa por las principales cadenas de librerías o de puntos de venta. Las decisiones sobre lo que se publica o no, o sobre lo que se promociona o no en los distintos medios, afecta a la economía del sector, particularmente en perjuicio de las Pymes locales, a la diversidad y la democracia cultural.

En lo que respecta al sector fonográfico, las nuevas tecnologías contribuyen a

promover el crecimiento de la industria, ratificando la estrecha interdependencia entre la producción de contenidos y la de soportes e insumos. Durante los años 90, el sector reprodujo procesos de concentración y extranjerización, los que se hicieron más visibles en el rubro comercial, ya que las *majors* dominaron tradicionalmente el sector productivo.

Las estadísticas de las industrias culturales muestran el correlato entre la situación socioeconómica de la población en general, la producción y el consumo de bienes culturales, confirmando que las políticas económicas y sociales de carácter global son las que condicionan la situación de aquellas.

Como observa George Yúdice, "las *majors* han logrado nacionalizarse en casi todos los países con mercados gananciosos. De hecho, tienen más probabilidad de superar una crisis económica debido a sus economías de escala, sus redes de distribución y la ventaja comparativa proporcionada por su integración vertical. Lo que más afecta a esta industria, según los análisis, es el clima económico, que facilita o impide el consumo".

La industria argentina presenta ciertas fortalezas en sectores y ramas de las industrias culturales, entre las cuales cabe apuntar la abundancia y la calidad de los recursos humanos formados en tanto creativos y técnicos. A pesar de estas características positivas, también pueden advertirse muchas debilidades.

La dependencia en materia de importación de tecnologías e insumos y la falta de control de los mercados internos de distribución, difusión y exhibición de bienes de las industrias culturales por la producción endógena son las más notorias. A estas debilidades, se abonan la inadecuación y la obsolescencia de los marcos normativos referidos a ciertas áreas y hasta, en muchos casos, la ausencia directa de éstos.

La convertibilidad generó, por un lado, un saldo negativo de la balanza comercial -en parte por la importación de máquinas y equipos, algunos de última generación- lo que generó una fuerte fuga de divisas, y por otro lado, permitió a las industrias locales ponerse al día en materia tecnológica, sin la que no tendrían suficiente capacidad competitiva en los mercados de la región; competitividad que se refuerza en el nuevo escenario post devaluación.

Hay en la Argentina un nuevo contexto de recuperación parcial del mercado

interno de las industrias culturales y favorables a una mayor inserción de nuestros bienes y servicios culturales en los mercados externos, bien diferente a la situación predominante en la década de los 90 y hasta la crisis del 2001-2002.

## PANORAMA DE LA CULTURA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA: INSTITUCIONES Y ESPACIOS CULTURALES (27)

En la ciudad de Córdoba se ha asistido, en los últimos años, a un crecimiento considerable en términos de producción y consumo de bienes y servicios culturales. Si nos restringimos a determinados *sectores culturales* definidos por las Artes escénicas, la Industria del libro, las Artes visuales y la Música, se advierte una mayor asistencia de público a actividades artísticas y del espectáculo, además del incremento en la oferta cultural como la creación de nuevos espacios, revalorización y reapertura, sumado a la emergencia de nuevas tendencias en términos estéticos y tecnológicos, luego de la depresión que sufrió la actividad entre 2001 y 2002, y que afectó a todos los sectores.

Según un informe publicado en *La Voz del Interior* (28), el espectáculo movilizaba por mes a 500.000 personas considerando en conjunto cine, música y teatro -sin incluir el libro y las artes visuales-. La ciudad de Córdoba tiene una población de más de 1.3 millones de habitantes (29).

Esto no sólo se observa a partir de una mayor concurrencia de personas a sitios e instituciones comerciales y/o tradicionales, sino que también se constatan nuevas propuestas culturales en el circuito alternativo o independiente, como es el caso de la música electrónica y el arte digital, las pequeñas salas de teatro, los cineclubes y los emprendimientos editoriales autogestionados, entre otros. De la misma manera, la oferta presentada desde los distintos centros culturales, bares y pubs con orientación artística proliferó, posiblemente en respuesta a una creciente exigencia en cuanto a calidad y cantidad planteada por los habitantes de la ciudad. Un gran número de nuevos espacios ofrecen una variedad cada vez mayor en actividades ligadas a la cultura.

En el año 2006, la ciudad fue designada **Capital Cultural Americana** (30). También ha instruido el **Día Interamericano de la Cultura** (14 de abril) que coincide con el Día de las Américas. Durante el año 2005 se constituyó el

(27) La mayoría de los conceptos vertidos en este título, corresponden al informe *Panorama de la cultura en la ciudad de Córdoba*, elaborado por la docente, investigadora, productora y gestora cultural, Lic. Daniela Bobbio.

(28) "Informe especial: la movida en Córdoba", en *La Voz del Interior* del domingo 26 de septiembre de 2004, sección Espectáculos, firmado por Daniel Santos y Juliana Rodríguez.

(29) Según el último censo provincial la población del departamento Capital es de 1.309.536 habitantes y en la ciudad de Córdoba habitan 1.301.572 personas.

(30) La Capital Americana de la Cultura es una distinción creada en 1997 por la Organización Capital Americana de la Cultura, presidida por Xavier Tudela. Es una iniciativa cultural, de cooperación y de promoción en los países de América que anualmente selecciona una ciudad, a partir de las postulaciones o por iniciativa de la Organización. Pueden postular cualquier territorio, entendido como cualquier espacio que sea una unidad política, geográfica, administrativa o histórica (Ciudad, Provincia Estado o similares).

**Bureau Internacional de Capitales Culturales** (31), compuesto inicialmente por las organizaciones Capital Americana de la Cultura, Capital Brasileña de la Cultura y Capital de la Cultura Catalana y presidido por Xavier Tudela.

Sin ser exhaustivos, ni pretender una visión absolutamente completa, se presenta a continuación un panorama bastante representativo y concreto de la realidad cultural de la ciudad de Córdoba en los títulos siguientes.

## Los espacios de la cultura

### *Artes escénicas*

Dentro de las artes escénicas de la ciudad de Córdoba se destacan por su actividad las salas oficiales -aquellas que dependen de organismos públicos-: el **Teatro del Libertador General San Martín**, el **Teatro Real** y el **Teatro Municipal Comedia** que, desde finales del año 2005, depende del gobierno de la Ciudad de Córdoba pero luego del incendio sucedido en 2007 no sólo permanece inactivo sino que todavía aguarda el inicio de las obras para su recuperación y reconstrucción.

Los teatros provinciales tienen una actividad intensa incluyendo mínimas producciones propias del Estado provincial y también las de los empresarios privados que desembarcan en las salas más importantes. El Teatro del Libertador cuenta con tres salas, y se dedica principalmente a la música y danza, siendo el mayor productor de clásica. Mientras que el Teatro Real es la sede de la compañía de teatro Comedia Cordobesa, el elenco cordobés más antiguo (1959), además del Teatro Estable de Títeres y de la Comedia Infante Juvenil. Funciona también en sus instalaciones uno de los más importantes semilleros de la actividad escénica en Córdoba, el Seminario de Teatro Jolie Libois. El Teatro Auditorio Presidente Perón, inaugurado en el mismo predio y nueva sede de las escuelas provinciales de artes, la Ciudad de las Artes, cuenta con dos salas: la principal, -el Auditorio-, y la Sala de Audiciones.

Además, existe en la ciudad una corriente que se desarrolla por fuera del circuito oficial desde hace ya cincuenta años: el **teatro independiente**. Este movimiento artístico ha ido evolucionando y fortaleciéndose ante los embates presupuestarios y subsidiarios. Las salas independientes subsisten principal-

(31) El Bureau tiene como objetivos los de impulsar y coordinar el desarrollo de las capitales culturales que forman parte del ente, crear e impulsar nuevos proyectos de capitales culturales en las zonas del mundo donde todavía no existen y coordinar la actividad con las Capitales Europeas de la Cultura a través de la ECCM (Red Europea de Capitales Culturales).

mente mediante asociaciones de amigos, cooperativas, aportes de socios y subsidios del Instituto Nacional de Teatro (INT) y/o del Fondo Nacional de las Artes. En este circuito, actualmente se encuentran en vigencia entre 15 y 20 salas, que poco a poco logran consolidar y acrecentar un público propio.

Desde este sector, también denominado *alternativo* se organizan festivales como el *Festival Clandestino de Teatro*, el *Festival de Teatro Independiente*, orientados a promover y difundir la dramaturgia y el teatro local.

Es importante agregar que Córdoba es la sede del *Festival Internacional de Teatro del Mercosur* y del *Festival Internacional de Teatro para niños y jóvenes*, ambos impulsados por el gobierno de la Provincia (32). En el año 2006 fue sede de la *Fiesta Regional del Teatro*, la cual es una instancia de selección para pasar a la *Fiesta Nacional del Teatro*, que se realiza anualmente, bajo jurisdicción del INT y en la cual participan sólo los grupos registrados en dicho Instituto.

A éstos se suman acciones de la Municipalidad de Córdoba, como el *Festival de Invierno* (2005) con dos funciones cada una; además, otorga cuatro premios: Mejor obra, Mejor director, Mejor actor y Mejor actriz. Desde el área provincial de cultura, se otorgan premios estímulo a las siguientes categorías: Producción artística, Fomento a la investigación teatral, Apoyo a las salas de teatro independiente y Distribución de la producción.

En términos de apoyo desde la esfera estatal local, en 2004 se aprobó una ordenanza municipal que favorece al teatro independiente al eximirlo del pago de impuestos que inciden sobre espectáculos públicos y la actividad comercial, y de la contribución que incide sobre los inmuebles y sobre la construcción de salas. No obstante, como repercusión del efecto Cromañón, los teatristas independientes se ven ante grandes dificultades a la hora de acondicionar sus salas a las exigencias legales. El "Régimen de incentivo para los Centros de producción, promoción y difusión cultural no oficiales", tiene como actividad principal el teatro e intenta regular la actividad teatral independiente mediante la aplicación de políticas culturales adecuadas.

Otras salas se suman a la actividad teatral, como lo son los Centros Culturales Municipales -Casona Municipal, Cabildo Histórico de Córdoba, Obispo Mercadillo, Centro Cultural de San Vicente, Centro Cultural de Alta Córdoba, Manuel de Falla, Centro Cultural España-Córdoba, Cineclub Municipal Hugo del

(32) Actualmente Secretaría de Cultura, pero iniciados en la ex Agencia Córdoba Cultura, estructura institucional instaurada de 2000 a 2007.

Carril-, los espacios de la Universidad Nacional de Córdoba -Auditorio CePIA, el Teatrino María Escudero y la Sala de las Américas-, el Teatro Maipú (reabierto en 2004, con un perfil popular/comercial).

En su totalidad, los **espacios** disponibles para el ámbito teatral, de acuerdo al relevamiento de la agenda teatral de *Córdoba Stop, Festival de Teatro*, son alrededor de **40** (33) en toda la ciudad, entre salas, bares, librerías, centros culturales y multiespacios que se destinan a puestas teatrales.

En el ámbito académico de la formación, el Departamento de Teatro de la Escuela de Artes, dependiente de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba, se constituye en foco de concentración de la gran mayoría de estudiantes de teatro. Sus mismos alumnos son los creadores y organizadores del certamen teatral denominado Maratón de Teatro que se realiza anualmente. Otros establecimientos se dedican a la formación escénica, como la Escuela Provincial de Teatro Roberto Arlt, la escuela Medida x Medida, María Castaña y las más nuevas Academia de Arte Escénico y DocumentA/Escénicas (dedicada esencialmente a la documentación e investigación teatrales), las tradicionales Cirulaxia y La Cochera, todas estas últimas entre ONG y de carácter privado. Si se consideran también la multiplicidad de talleres, cursos, seminarios y encuentros, la oferta es muy amplia y difícil de abordar de manera exhaustiva.

### *Las editoriales, los libros y las revistas*

Con respecto a la producción editorial, se ha presenciado el surgimiento de gran número de editoriales luego de la devaluación del 2002, en parte como vía alternativa ante el incremento de los costos que significa publicar en grandes editoriales -ya sea de Buenos Aires o del exterior-, y también, sobre todo, por las exigencias de un mercado que, a nivel nacional, tiende a no contemplar la producción regional. Como respuesta a esto, una serie de pequeños emprendimientos comienzan su producción apostando por escritores de la ciudad y del interior de la provincia, con tiradas pequeñas. Los editores con un catálogo exclusivo de literatura -poesía, cuento, narrativa-, humanidades o ciencias sociales han sido los más castigados.

Este crecimiento puede observarse, en el mercado cordobés, en la organización

(33) Anualmente se abren o cierran salas, o nuevos o ya existentes espacios y centros culturales presentan obras.

de la Feria de Editoriales Cordobesas, los stands de estas mismas editoriales en la Feria del Libro de Córdoba y sobre todo en la de Buenos Aires (34). Actualmente, son más de 15 las pequeñas editoriales que, con el formato de Pymes o bajo el modelo de la autogestión, apuestan a la difusión de la cultura literaria e intelectual local, pugnando por su inserción en el mercado.

Sumado a esto, el Fondo Estímulo para la publicación de autores cordobeses desapareció luego de la crisis y, afortunadamente, fue lanzado y puesto en vigencia nuevamente en el 2005 (35).

El circuito de editoriales alternativas cordobesas es protagonizado por revistas especializadas, páginas web y *fanzines*, que evidencian la enorme cantidad de revistas literarias y culturales que se publican en Córdoba, continuando una larga tradición en el ámbito fundamentalmente universitario. No sólo versan sobre poesía y teoría literaria, sino que también dan lugar al humor, el absurdo y la parodia social e intelectual (36).

Es válido destacar la existencia de un importante número de pequeñas guías culturales, o mayores publicaciones, generalmente mensuales en formato papel o digital, de diversas dimensiones (desde tamaño "bolsillo" hasta el clásico de revista, desde página web hasta newsletter periódico), que recopilan y difunden las actividades previstas para la vida cultural urbana. Es el caso de la ya tradicional *Guía Cultural de Córdoba* (en papel y digital), *Ocio*, *La Central*, *Stop Festival de Teatro*, y en formato digital *Plano Azul* y *El Vernáculo*, entre otras.

También existe un caudal de revistas culturales de cierto reconocimiento y trayectoria como son la revista de artes escénicas *El Apuntador*. Cabe mencionar que en relación al subsector de artes escénicas, y con el objetivo de promover y difundir obras y dramaturgos locales, hay espacios culturales independientes que se han iniciado en la labor de edición de obras y textos teatrales, como *Documenta/Escénicas* y *El Cíclope*, al igual que los libros publicados en las ediciones de los años 2005 y 2006 junto a la revista *El Apuntador*.

El Estado provincial y el municipal -la Editorial Municipal- también participan del sector con sus editoriales publicando, mayoritariamente, los premios de los concursos literarios, material histórico y turístico. Y las universidades, orientadas sobre todo a la producción académica y científica.

(34) Cerca de 1.000 títulos y más de 30 editoriales de Córdoba estuvieron presentes en la 30° Feria del Libro de Buenos Aires del año 2004 por gestiones del Gobierno de la provincia. Además, a través de este espacio se exporta a Europa y EEUU.

(35) El Fondo Estímulo a la Actividad Editorial es una herramienta que a lo largo de una década contribuyó notablemente al desarrollo editorial local. Fue creado por la ordenanza 8.808, de la Municipalidad de Córdoba en 1992 y fue ejecutado por primera vez en 1993. En 2002, su aplicación fue suspendida por la gestión de Germán Kammerath, por falta de fondos. En el año 2005, gracias a las acciones emprendidas por la Sociedad Argentina de Escritoras y Escritores - Córdoba, fue restituido.

(36) Es el caso, por ejemplo, de las revistas, caracterizadas por ser de producción independiente (muchos comenzaron fotocopiando sus ejemplares).

Indicador de la efervescencia literaria en la ciudad, en cuanto a creación se refiere, es la proliferación de talleres literarios. Ofrecidos en bibliotecas, facultades, centros culturales y hasta en domicilios particulares por escritores, profesores y aficionados, son un fenómeno que demuestra el interés por la creación y, sobre todo, la comunicación entre creadores y lectores.

### *Artes visuales*

En los últimos tiempos se verifica un crecimiento inédito de público interesado y atraído por estas artes, así como también se advierte una mayor cantidad de exposiciones organizadas y montadas en los diferentes museos de la ciudad y salas de exposición. También desde el ámbito privado se comprueba un desarrollo a partir de la emergencia de espacios alternativos, clubes y bares en diferentes zonas de la ciudad que se proponen como salas de exhibiciones residuales y temporarias dotando, de esta manera, de un nuevo dinamismo a la modalidad de los espacios convencionales. El fenómeno abre también el juego hacia otros puntos de la periferia urbana, colaborando en la difusión del arte en los barrios.

Al igual que con el teatro, la creación de diversos centros que se incorporan al trabajo de difusión pedagógica a través de seminarios, servicios de bibliotecas, ciclos de cine y video, talleres y cursos, propician la expansión de un posible frente artístico de producción desde lo formativo. Esto ocurre tanto desde ámbitos oficiales, como la Escuela de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba y la Escuela Provincial de Bellas Artes Dr. Figueroa Alcorta, como de emprendimientos autogestionados. Una de las carencias en cuanto a la conformación de un campo artístico en la ciudad, se encuentra -como de manera general en todas las áreas de la cultura en Córdoba-, en la ausencia de formación en crítica especializada y curaduría. Aún cuando las instituciones, escuelas y talleres de arte han proliferado, su objetivo no es la formación curatorial ni crítica, sino que está orientada básicamente a la producción artística. Sin embargo, algunas propuestas de especialización están comenzando a circular, sobre todo con el formato virtual (desde el Museo de Antropología y la UNC).

A los dos salones más importantes de esta provincia (el *Ciudad de Córdoba* y el *Pro Arte*) que sufrieron un fuerte embate en el año 2001 que llevó a la suspensión

de sus ediciones 2003 y 2004, se suman los esporádicos salones de empresas (Banco de Córdoba, Roggio). Como espacio de legitimación y forma de incentivo individual y de orden económico, este vacío repercutió sobre todo en el desconocimiento general del estado actual de las artes visuales, ya que *los salones marcan la tendencia de lo que se está produciendo en un determinado espacio social* (37). Por esta misma razón, el salón Ciudad de Córdoba, organizado por la Municipalidad, volvió a estar vigente el año 2005, mientras desde el área de cultural del gobierno provincial la política radica en la adquisición de nuevas obras para la colección (38), además de los Premios Estímulo a Jóvenes Creadores. Así, se propone una política coleccionista, orientada a continuar enriqueciendo las colecciones de los museos locales y los nuevos espacios, entre ellos, el recientemente inaugurado en 2007 Museo Evita - Palacio Ferreyra.

Entre los años 2002 y 2003 cerraron sus puertas como consecuencia de la crisis económica un considerable número de galerías. Sin embargo, en la actualidad se observa una nueva emergencia de espacios de exposición, en conjunto con las acciones de artistas comprometidos y "colectivos" (39) y el creciente interés por las políticas culturales y la gestión cultural, se presentan como incipientes en las artes plásticas. Aunque existen pocos coleccionistas privados y un reducido mercado de artes plásticas.

En Córdoba ciudad existen más de 25 museos, considerando los privados, los dependientes de la Nación (UNC), de la provincia y del gobierno de la Ciudad, sin discriminar los museos naturales, científicos, culturales, históricos, etc. De los orientados a la exposición de obra artística, el Museo Genaro Pérez y el Museo Caraffa son los de mayor trayectoria, programación y visibilidad. Ambos se sostienen por aportes estatales, empresas privadas y, fundamentalmente, sendas Asociaciones de Amigos. También dependen del Estado provincial el Centro de Arte Contemporáneo Chateau Carreras, la Sala de Exposiciones de la Ciudad de las Artes y el Museo Evita - Palacio Ferreyra. Se destacan también el Cabildo Histórico, Centro Cultural España-Córdoba, el Museo Iberoamericano de Artesanías -del ámbito municipal-; el Museo de Antropología, el Museo Histórico -de la UNC-; el Museo Histórico Provincial Marqués de Sobremonte; y el novísimo espacio que Fundación OSDE recuperó en el Almacén de la Memoria Casa de Pepino, ahora dependiente de la Municipalidad de Córdoba. También se suman las salas de exposiciones y galerías de arte de esta ciudad, ya sea de carácter privado (Artis, Vía Margutta, Marchiaro, Espaciocentro, Cerrito, Corazón Cordobés) o de un perfil más independiente (Casa 13).

(37) Celia Marcó del Pont, en *La Voz del Interior* del jueves 14 de octubre de 2004, "¿Resucitan los salones?"

(38) El plan estatal de adquisiciones incorporó más de 80 obras en dos años.

(39) Es de destacar el trabajo de los colectivos "Casa 13", "00", "Azul de Tocar", "Cielo Teórico", Feria "Mercado Negro" entre otros.

### *Nuevos medios*

Los nuevos soportes y nuevos medios en el arte (video arte, instalaciones, arte digital, performance, música electroacústica, etc.), vienen adquiriendo en Córdoba una importancia creciente en términos de producciones y participación de público. Ya sea como atracción ofrecida por bares y discotecas, fiestas, o en salas de exposición, festivales y muestras, el arte de nuevos medios está consolidándose tanto respecto a artistas como a público.

En Córdoba, este contexto es, en primer lugar, incipiente aún y por ello mismo acotado, contando así con unos pocos referentes que desarrollen la práctica del *VJ-ing* de manera concreta. Son de suma relevancia las actividades programadas anualmente por el Centro Cultural España-Córdoba, como el Agosto Digital, que ofrece seminarios, talleres, simposios y muestras. También el NIU - Festival de Música y Cultura Electrónica, y Resonante.

En cuanto a la formación en esta nueva tendencia artística, se distinguía el Diplomado en Nuevos Medios de la Universidad Blas Pascal y el Departamento de Música de la Escuela de Artes de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba, específicamente en la cátedra de Técnicas y Materiales Electroacústicos, además del Seminario de Composición con Nuevas Tecnologías, o el Doctorado en Artes de la Universidad Nacional de Córdoba.

Otros espacios, como Casa Babylon, antes Peekaboo Life Project, Club F y el Centro de Arte Contemporáneo Chateau Carreras se sumaron a los que apuestan por este nuevo arte emergente en la ciudad.

### *Música*

En la actualidad, la denominada **música popular** (folklore, tango y cuarteto) permanece vigente, aunque no siempre con el poder de convocatoria que hace unos años poseía.

En el caso **folklore** a fines de la década del 90 y comienzos del nuevo milenio el "Festival Nacional de Folklore" realizado anualmente desde hace 45 años en la ciudad de Cosquín y el "Festival de la Doma y el Folklore" de Jesús María, lograron una considerable promoción comercial y mediática, dado el

surgimiento de nuevos grupos dedicados a este género musical, así como también de corrientes experimentales que incurrieron en la fusión con otros géneros e instrumentos. Estas nuevas corrientes se desarrollan en la ciudad en ámbitos alternativos, buscando un acercamiento entre arte y público. La impronta estética que poseen estas tendencias se caracteriza porque se desprenden de las estructuras y formatos convencionales, abiertas a las influencias de otras corrientes como la *bossa nova*, el *jazz* y el *rock*.

El **tango** también encuentra su espacio en cursos, talleres, academias, escuelas y hasta salones de baile y restaurantes temáticos que se dedican a su difusión. Los sitios predilectos son Art Decó, Tierra de Tango y El Arrabal. También en este género pueden advertirse tendencias experimentales. Principalmente fusionado con el jazz y la música electrónica, el tango se renueva y conquista nuevos públicos y segmentos etéreos antes no atraídos por él.

El **cuarteto** (40) es el género popular que moviliza más de 50.000 personas por fin de semana en los distintos espacios dedicados a este género, que se concentran los sábados casi en un 75%, de acuerdo a cifras publicadas en el informe citado de *La Voz del Interior*.

El **rock** moviliza mensualmente, según los datos del mismo medio citado, 50.000 personas. Por fin de semana, el promedio es de unas 10.000 personas, entre recitales pequeños y grandes, pero el flujo de público no es constante; aumenta con la llegada de shows importantes extranjeros o de Buenos Aires, y en el verano con los festivales fuera de la ciudad. En comparación entre el cuarteto y este género, el rock mueve menos gente pero más dinero, si nos atenemos al promedio del precio de las entradas. El circuito del rock es bastante variado y amplio, pudiéndose destacar espacios de pequeño y mediano formato como Capitain Blue, Faruk, 990 ArteClub, Casa Babylon, el Pabellón de la Ciudad Universitaria, diferentes espacios de Nueva Córdoba y el Cerro de las Rosas, entre otros, o directamente se montan escenarios al aire libre. Entre los espacios de gran formato se destacan el Orfeo, La Vieja Usina y el club Juniors. Aunque en ellos se desarrollan además espectáculos musicales de otros géneros como también de teatro, danza y deportivos.

En cuanto a la **música clásica**, el escenario privilegiado es el Teatro Libertador San Martín. Su programación cuenta con la participación de importantes directores y solistas invitados. La **Orquesta Sinfónica de la Provincia de Córdoba** fue

(40) El cuarteto es un género de música popular de Córdoba (Argentina), que se caracteriza por un ritmo movido, que se escucha en toda la Argentina y algunos países sudamericanos. Desde su creación en los años 40 fue bailado exclusivamente por la clase trabajadora, y despreciado por la clase media y alta. En los años 90, el género se volvió más popular en toda la Argentina y ya no era escuchado sólo por la clase baja, sino también por un gran sector de la población sin distinción de clases. Originalmente se llamaba cuarteto porque estaba conformado por cuatro músicos que ejecutaban los siguientes instrumentos: contrabajo, piano, violín y acordeón. Actualmente, las agrupaciones de cuarteto utilizan cerca de 15 músicos, entre instrumentos de percusión (timbales, tambora, congas, güiro y batería), de cuerdas (guitarra eléctrica y bajo), piano, teclado y de viento (trompetas, trombones y a veces saxofones). Los recitales («bailes») de los grupos de cuarteto se dividen en selecciones (en general son cuatro) de aproximadamente 45 minutos divididos en 3 pausas de 15 minutos. Fuente: Wikipedia.

creada en 1932 y cuenta con una importante trayectoria. Por otra parte, la **Banda Sinfónica de la Provincia** es el cuerpo musical más antiguo de Córdoba. Hoy es considerada una de las bandas de mayor prestigio del país y, junto a la de San Pablo (Brasil), de las más importantes de América Latina. La **Orquesta Provincial de Música Ciudadana de Córdoba**, fue creada en 1984. Son miembros del cuerpo estable del Teatro Libertador San Martín, el **Ballet Oficial de la Provincia de Córdoba** y el **Coro Polifónico de la Provincia**, creados respectivamente en 1958 y 1950. Tanto uno como el otro, además de las actuaciones en el Teatro del Libertador, participan en espectáculos especiales para escuelas, en espacios no convencionales y en giras al interior cordobés y al resto del país.

En el ámbito municipal, también existen cuerpos artísticos como son: la **Orquesta de Cuerdas Municipal**, la **Banda Sinfónica Municipal**, el **Coro Municipal** y el **Coro de Niños**, los cuales en su mayoría funcionan en el Centro Cultural Manuel de Falla.

En cuanto a la formación musical, Córdoba cuenta con el Departamento de Música de la Escuela de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, así como también del Conservatorio Provincial de Música, Félix Tomás Garzón. Además de escuelas especializadas como Collegium - Centro de Educación e Investigación Musicales, La Colmena, la Escuela Domingo Zípoli y la Escuela de Niños Músicos Herbert Diehl. Al igual que los talleres literarios, existen también gran cantidad de pequeñas escuelas y de formación particular.

El fenómeno de la **música electrónica** en la ciudad de Córdoba sigue moviéndose en circuitos delimitados, aunque es cada vez más un movimiento masivo de convocatoria. Se ha transformado en una de las opciones que más creció en los últimos años. Aproximadamente 12.000 personas por mes asisten a las fiestas itinerantes y a los sitios ya clásicos para apreciar la destreza de *dee jays* nacionales y también internacionales. Desde el año 2004 se llevan a cabo grandes recitales electrónicos en distintos espacios de la ciudad.

### *Centros Culturales e institutos de perfil cultural*

La acción de los variados Centros Culturales en la ciudad ha conquistado gran protagonismo en la organización y oferta de actividades, así como en su aporte a la formación cultural de los ciudadanos. Por su labor de aglutinamien-

to, centralización y diversidad de las actividades que ofrecen a la comunidad, desde los distintos modelos y contextos de actuación.

Se destacan el Cabildo Histórico, la Biblioteca Córdoba, el Centro Cultural España-Córdoba, el Cineclub Municipal Hugo del Carril y el Paseo de las Artes. Además, es preciso distinguir las tareas realizadas por la Alianza Francesa, la Asociación Argentina de Cultura Británica, el Instituto Italiano di Cultura, el Instituto Goethe y las acciones provenientes del Consulado de Brasil y otros, casi siempre en cooperación con otras instituciones y centros locales, o entre sí. Sin olvidar los Centros Culturales de la Municipalidad: el CC General Paz, el CC San Vicente, el CC Alta Córdoba, y los CPC (Centros de Participación Comunal); y varios centros culturales que dependen de los centros vecinales y otras experiencias.

### *Conclusiones*

Se presentó una visión del amplio panorama de la cultura en Córdoba a partir del cual se constata un marcado crecimiento de los sectores en conjunto. Este desarrollo podría encontrar explicación en dos hechos concretos: el aumento de la población y la consiguiente urbanización de la ciudad, que se convierte cada vez más en una metrópolis con todas las características de una gran urbe en formación (en diez años la población creció en más de 105.000 habitantes).

Otro punto a tener en cuenta, radica en que gran parte de esa población está constituida por jóvenes estudiantes universitarios de todo el país y países limítrofes, que se acercan atraídos por la oferta educativa que representa no sólo la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba y la Universidad del Instituto Aeronáutico, sino también las instituciones privadas: Universidad Blas Pascal, Universidad Católica de Córdoba, Universidad Empresarial Siglo 21. Sin contar la cantidad de institutos y escuelas terciarias y de título no oficial, que protagonizan un auge. Según el Anuario de Estadísticas Universitarias (41), se registraban **169.394 estudiantes** universitarios en total, considerando las de gestión estatal y privada (el **13%** de la población total de la ciudad).

Pero, además de estos factores poblacionales, el fenómeno cultural coincide con la experiencia que el arte y las manifestaciones culturales, ante situa-

(41) En el año 2003.

ciones extremas de violencia, injusticia o crisis económica, asumen siempre un papel de resistencia. Córdoba es una ciudad que mantiene su proceso de urbanización, con características de metrópolis a la vez que mantiene ciertos rasgos de pequeña ciudad, privilegiada por su localización geográfica que la sitúa como nexo entre Buenos Aires y principalmente las provincias del noroeste, oeste y litoral, y con un marcado incremento hacia las provincias del sur.