



Capítulo 5

Esteban Tazzioli + Andrés Oddone

La noche también existe

Bios

Andrés Oddone reside en la ciudad de Córdoba, Argentina. Divide su tiempo entre varios proyectos musicales, la producción de diferentes actividades culturales y el oficio de Dj. Hace más de una década que viene desentrañando su fascinación por los sonidos, insertándose en el ámbito musical argentino e internacional en diversas disciplinas.

Con Zort, proyecto de música fusion dub / jazz / electrónica que comparte con Andrés Zunino y Adrián Bertol, tiene cinco discos editados. Como Dj y músico remezcló, produjo y trabajó con artistas de variada procedencia, como Dj Cristóbal Paz, Jorge Haro, Los Auténticos Decadentes, Dj Dr. Trincado, Hilda Lizarazu y Jaime Sin Tierra. Participó de performances, muestras multimedia; compuso numerosas bandas de sonido para obras teatrales, video y cine.

Pero sus actividades no se circunscriben sólo a ser Dj, músico y productor musical sino que además es un constante agitador de distintas expresiones ligadas a las nuevas tecnologías: ha sido el aglutinador de numerosos proyectos de música electrónica que comenzaban a aflorar en Córdoba desde mediados de los 90.

Fue director y coordinador general del festival “Niú Fest” en su primera, segunda y tercera edición.

Andrés Oddone como Dj y con sus proyectos musicales se ha presentado en vivo en diferentes centros culturales, festivales y espacios bailables de España, Dinamarca, República Checa, Alemania, UK, México y Argentina.

myspace.com/djandresoddone - zort.com.ar - myspace.com/zortmusic

Esteban “Teby” Tazzioli nació en 1974 en Córdoba Capital pero pasó su infancia y adolescencia en Coronel Moldes, al Sur de Río Cuarto en la provincia de Córdoba.

Teby cuenta “sus historias” así:

- Campeón regional de cebollitas con el Toro Club de Coronel Moldes.
- Era “el pi-pio”, el que ponía el patio donde se juntaba todo el barrio a jugar a la siesta.
- Presidente del Centro de Estudiantes del colegio secundario en 1990.
- Secretario, presidente y vicepresidente en Interact Club de Moldes (90, 91 y 92 respectivamente).
- Conductor de los programas “La caja negra” (de 1989 a 1992, en circuito cerrado) y “Pi x radio al cuadrado” (1992) en Moldes.
- Con 17 años recién cumplidos lo señalan “el cronista más joven” en el Festival de La Falda del 92.
- En 1994 inició estudios universitarios nunca concluidos (en Comunicación Social y Cine y TV).
- Músico, letrista y productor con Los rústicos del viejo sueño (del 1994 al 2001).
- Participa en concursos y antologías literarias en Moldes, Córdoba y Buenos Aires.
- Producción general de Casa Babylon (del 2000 al 2009).
- Producción general en Carlos paz & love (2009), El paraíso retro (2003 al 2009), Usina electrónica (2004), entre otros.
- Músico y productor en el ensamble The soundclash army (del 2007 al 2009).

Esteban Tazzioli + Andrés Oddone

La noche también existe

[Random Club + Casa Babylon]

Tony Wilson: Yo diría que fue histórico [aludiendo a la primera presentación de los Sex Pistols]

Productor: ¿Cómo pudo ser histórico si sólo había 42 personas?

T. W.: ¿Y eso qué importa? ¿Cuánta gente hubo en la última cena?

Del personaje **Tony Wilson** [Interpretado por Steve Coogan] en 24 Hours Party People
[AKA: “La fiesta interminable”, Michael Winterbottom, 2002]

Las historias sobre algunas propuestas son, más o menos, así: se junta un grupo de amigos con buenas intenciones, una idea, un cierto capital, amor y fascinación por ciertas expresiones desconocidas por el gran público y abren “un lugar”, para mostrar (se). Las primeras características surgen por diferenciación: lo que no sucede en otros lados. A veces, más tarde, llegan a la sustancia del asunto: al grupo se suman más artistas, músicos, productores, periodistas y, si bien hay uno o dos que capitanean, las inquietudes estéticas se renuevan y se coagulan en una iniciativa que persiste (no necesariamente responsabilidad del temible Señor Dinero) o se renueva o se multiplica, parafraseando a Marx, como farsa o como tragedia. Aún así siempre quedan “los primeros”.

La anterior simplificación podría tratarse de la visión romántica, inmortalizada en la película de la cita que encabeza este capítulo, sobre la escena musical del Manchester del postpunk, liderada por el periodista y productor Tony Wilson. Pero las comparaciones, dicta el lugar común, son odiosas y las realidades, disímiles. Aunque, en plan casi metafísico, los espíritus emprendedores no están delimitados por los índices de bienestar descomunamente desiguales.

Hasta acá puede parecer exagerado o inconexo. Lo que sucede es que, cuando se gestiona y se produce en marcos que suceden en “esas otras horas”, lo exagerado y lo inconexo es habitual, sobre todo en un contexto que no es Manchester, sino la Córdoba del principio de milenio. Donde, a pesar de las dificultades enumeradas a continuación (con sus estrategias de salida), la música, la fiesta y la noche se consustancian para redefinir lo que algunos demonizan y otros entienden como cultura.

(101) Cheto es una contracción de concheto, una palabra del lunfardo de uso habitual para referirse a un estereotipo de persona con dinero o que aparenta pertenecer a un grupo social de alto poder adquisitivo.

(102) Pub-bar ubicado en la zona del Abasto de la ciudad de Córdoba. Sus propietarios también son dueños del Club Dorian Gray: <http://www.doriangrayclub.com.ar/>. Funciona desde hace ocho años en una antigua casona de la calle Igualdad.

(103) Boliche ubicado en la zona norte de la ciudad de Córdoba, en las inmediaciones del Estadio Mundialista Chateau Carreras. Éste y otros lugares bailables del lugar, se caracterizan por apuntar a un público de alto nivel económico.

(104) Disco ubicada en la Avenida Sagrada Familia, en el barrio residencial Cerro de las Rosas. Al igual que Carreras, se caracteriza por pasar música electrónica. <http://www.living4.com.ar/>

(105) Mítico espacio con formato de club social y cultural ubicado en el Bulevar Las Heras a metros del Puente Suquia de la Ciudad. Hace 9 años abrió sus puertas. Ver información de referencia de la historia de la Casa en una charla posterior con Teby que se reproduce hacia el final de la entrevista. <http://casababylonclub.com.ar/>

(106) Antecedente inmediato de Random Club. Se trataba de un ciclo dentro de la programación de Casa Babylon pionero en la difusión de las nuevas expresiones de la música electrónica.

(107) Pista de baile freestyle que comenzó en 2008 a desarrollarse todos los sábados en Peekaboo, boliche de la zona del ex Mercado de Abasto. Su propuesta musical innovadora fue ganando espacio en el público. Entre sus atractivos están la posibilidad de sacarse fotos al mejor estilo alfombra roja en el ingreso, el jugar en los arcades dispuestos cerca de las barras, y el

En el esquema trazado, lo ejemplificador -sin traducirse en un “deber ser”- es el sentido propuesto como actividad nocturna: no un mero desahogo de las tensiones diarias, sino una oferta sostenida por ideas para un público cada vez más específico, a pesar los índices de rentabilidad (que darían para otro capítulo entero).

La siguiente es una charla que sucedió en un cuarto entre Andrés Oddone [quien en el momento de la entrevista aun estaba con las Fiestas Random en Peekaboo] y Esteban Tazzioli [uno de los propietarios junto a Hernán Tazzioli de Casa Babylon]. También se incluyen otras preguntas a Teby, en un encuentro posterior, sobre la historia de Casa Babylon, en la cual Oddone es uno de los protagonistas principales.

SOBRE ESTOS PÚBLICOS HAY POCO ESCRITO

¿Creen que los públicos se crean?

Andrés Oddone- Uno genera la propuesta y la calle la toma. El que es más afín compra lo que hacés a nivel de idiosincrasia. Por ejemplo, sos de clase media, no tenés ni siete pesos, y te querés hacer el cheto (101), te comprás las zapatillas Nike y vas a El Ojo Bizarro (102). Ellos te lo venden bien porque adentro no tenés cinco chetos que tengan una mejor Nike que vos. Eso sí pasa en Carreras (103) y Living Four (104). Ellos realmente tienen dinero. Hay pocos lugares que lograron una propuesta que vaya más allá de la edificación social, son pocos los que rompieron con eso y justamente fue a propósito. Vos hablás conmigo y con el Teby porque estamos en dos lugares que se dedicaron a hablarle a la gente. Me acuerdo de la primera época de [Casa] Babylon (105) y tenías el jueves una banda de Córdoba, el viernes La pista de baile (106), el sábado, una de reggae y el domingo, una peña jujeña.

Entonces, ¿cómo se instalan los lugares en los imaginarios?

AO- En Random (107), todo el tiempo pensamos en la gente. Yo no dije: bueno, vamos a hacer un club de dubstep (108), porque son siete los que lo escuchan. Hicimos un club para todo tipo de personas, aunque eso también es decir que no es para nadie. Concluimos en hacer algo que amáramos mucho, nos jugáramos y luego viéramos a quién convocaba. A Teby le pasa lo mismo.

Él no piensa qué banda tiene que traer para que vaya gente, trae la banda que le gusta. Son propuestas que terminan arrastrando porque son auténticas.

Teby, ¿cómo pensás el tema del público?

Teby Tazzioli- Es muy raro, no lo tengo tan visto como Andrés. Él lo tiene trabajado desde su experiencia con lugares de 5 a 10.000 personas, fiestas privadas, fiestas organizadas por él. Entonces, no tengo una visión tan amplia. Tengo la mía, de lo poco que hice: hoy el público se mueve bajo unos intereses similares a los que Andrés describe: están presentes en un evento para ser partícipes de algo. Obviamente hay gente que va porque les gusta una propuesta determinada. Es simple, para la mejor banda que toque en La [Vieja] Usina (109), o para el evento más chiquito que se haga en una casa, es siempre mínimo el grupo que entiende lo que está consumiendo. La mayoría va porque están los amigos, porque el diario dice que hay que ir. Es una cuestión social. Lo que acentúa esa relación son las listas de invitados (110), por eso muchos no entienden nada. El cheto que va a Club F no sabe quién va, porque se llena de gente que vive en el Centro y va a ver NonPalidece y lo mismo le pasa a la gente en los boliches. Ahora ser *in* es estar en una lista de invitados y era algo que se empezó a reflejar cuando dejamos de hacer La pista de baile. Es una enfermedad que vino de la electrónica. En realidad, llevó a esa "ignorancia": Iban porque estaban anotados, no por la música o por el Dj. No toman como un valor la inversión de pagar una entrada. Hoy no hacen lo que quieren, hacen lo que les dicen que tienen que hacer.

AL MARGEN DE LA CULTURA

¿Puede ser que esta misma concepción de un show de música como un hecho social más que artístico lleve a esa idea de que la noche, la fiesta, no formen parte de un hecho cultural?

TT- Eso es una mentira de la gente que usa la cultura para ganar plata.

AO- Y de las estructuras. Es un momento de tanta crisis que se polariza. Como el kiosco se le achicó a todo el mundo, tuvieron que definir una bandera. Por ejemplo, hace seis años una banda como Tomates Asesinos (111) era cultura y ahora no pueden tocar. Los centros culturales se tienen que hacer o "los

poder ver y escuchar artistas que van desde reggaeton hasta el hip house.

<http://www.randomclub.com.ar/>

En julio de 2009 Random dejó de hacerse. El mismo grupo de trabajo se encuentra preparando un nuevo espacio -al momento del cierre de esta edición-. Según adelantaron, se llamará Switch- No receta to play, lo definen como "un espacio de baile y juego Freestyle".

(108) Género de música electrónica que surge en el inicio del nuevo milenio. Conjuga elementos del tradicional UK garage, el hardcore, elementos del breakbeat, entre otros.

(109) Centro de difusión artística y cultural. Bajo el lema Energía cultural a la vera del Suquía, funciona en el viejo edificio de la Usina Mendoza. Fue declarada Patrimonio arquitectónico urbano y a principio de los 90 se logró la concesión para restaurar y revalorizar el edificio tal como se conoce hoy. <http://www.laviejausina.com/>

(110) Recurso utilizado para permitir el ingreso gratuito de quienes estén inscriptos en la lista hasta un determinado horario. En principio, enrolarse la lista era sinónimo de popularidad, hoy la lista se ha masificado y por medios como Facebook se hace mucho más fácil acceder a ellas y, por ende, entrar sin pagar.

(111) Banda cordobesa integrada por Santiago Guerrero, Luis El Halli Obeid y Enzo Silva. Hacen una extraña mezcla de sonidos electrónicos, guitarras, voces, so pretexto de defender, y / o desmentir melodías, despedazar acordes, agitar mareas tímbricas, organizar desfiles de parlantes, esculpiendo así un estilo que definen como ronkinkonkin.

<http://www.myspace.com/tomatesasesinos>

cultos" o "los que revolucionan". Porque el financiamiento cultural fue para ese lado, hasta el punto que a mí la cultura no me interesa como estructura creativa. Y mirá cuantos años he sido parte de eso. Hoy, me parece lo más cuadrado y poco arriesgado de lo que está pasando en la calle: la cultura se la juega menos que la noche.

Así y todo, es como un status que nunca se va a equiparar en la percepción generalizada. En ese marco, ¿qué se puede hacer para cambiar las conceptualizaciones?

Explicale vos a mi mamá por qué lo que hacen con la Random es tan bueno y valorable como lo que pasa en el [Museo de Bellas Artes Emilio] Caraffa...

AO- Yo le diría a tu mamá que lo que yo hago, le rompe el culo un millón y medio de veces de lo que pasa en el Caraffa porque es vanguardia. Que agarre la lista de artistas de Random a ver si conoce uno. A todos ellos les pago pasaje, cachet, hotel, compartimos reuniones. Es una movida real, no te digo que estemos inventando nada, pero es real el intercambio entre grupos. Todo lo que está pasando ahí adentro es más interesante de lo que está pasando en cualquier centro cultural.

Teby, ¿cómo pensás que es la programación que "funciona" ahora?

TT- Nosotros, la única diferencia que tenemos desde que empezamos, es que hace tres años no tenemos más la pista electrónica. Lo demás, se mantiene igual y es lo que ha dado la identidad; el perdurar en el tiempo con una programación así. Es un lugar de prueba, desde una banda de Córdoba hasta de una fiesta. La mayoría de los eventos o fiestas o estilos, siempre han tenido una primera prueba en Babylon, es un lugar amplio y abierto para que se hagan cosas.

AO- Sí, yo me acuerdo la primera vez que vino Dancing Mood (112) a Babylon. Eran 14 tipos, 14 pasajes, 14 hoteles, 14 comidas y se perdió todo. Y Teby los trajo porque le gustaba la banda; había 150 personas.

TT- Tocaban La Cartelera y Los Inauditos, dos bandas conocidas de ska en Córdoba. Y ya nomás entre las bandas eran ¡50 personas!, más los invitados de cada banda.

(112) Orquesta de Buenos Aires compuesta por once músicos estables, catorce músicos invitados y grandes clásicos de la raíz del reggae y otros estilos, adaptada en forma instrumental al ska jamaiquino. <http://www.dancingmood.com/>

¿No es ingrato para el productor estar siempre en el lugar del espacio de prueba?

TT- Sí y no. Cuando te pones egoísta, sí, como le pasa a la mayoría de la gente que está a cargo de lugares. Así les va y así es la propuesta que tienen, roban ideas todo el tiempo. En vez de generar su propia movida, ven qué generan los otros para llevárselo a sus lugares y hacer la movida con sponsors. Desde un boliche del Chateau hasta un centro cultural. Pero es divertido, no ingrato.

¿Cuáles eran las dificultades al principio?

TT- Siempre es difícil que la gente te crea o se convenza de algo, lo más difícil es llegarles. Por más que quiera cosas nuevas y por Internet puede acceder a mucha más información que antes, es complicado convencer.

Una problemática que también afecta a las bandas locales -las que llevan 300 personas- es la lista del boliche. Esos locos tienen que salir a vender la anticipada un lunes o martes porque si no la persona se mete en una lista de otro lugar y lo perdió [como público].

Hoy la problemática en cultura en Córdoba, sin dudas, es el artista local de todo tipo. El Dj la puede caretear porque se mete en un boliche o arma una fiesta en una casa y la pilotea. Pero la banda no. El panorama para ellos es muy complicado. Los de La Coca Fernández y Mal Paso, bandas que llevaban 500 personas cada una, tocaron en La Sala del Rey (113) y metieron 600 personas entre las dos, más dos [bandas] invitadas. Cuatro para llevar la cantidad de público que convocaba una.

LOS BORDES DEL “NEGOCIO”

Cortar las listas de invitados es algo inverosímil pero ¿no será que las bandas y los espacios tienen que generar otras instancias?

TT- Sí...

AO- Pero llega un momento en el cual no es tu culpa. Así todo no puedo decir que la cultura es un complot porque yo también soy parte. Son estructuras que se han replegado frente a lo que pasa y el gran símbolo de hoy es la duda. El que puede ser consumidor de lo que sea, duda de todo lo que le ofrecen.

(113) Sala de eventos ubicada en el centro de la ciudad de Córdoba, sobre la calle Humberto Primo. Su capacidad es de 970 personas lo cual hace que muy pocos puedan armar un show y colmar la capacidad del lugar.
<http://www.saladelrey.com.ar/>

Ya no tenés a qué creerle. La tenés que convencer, sí, pero muchas veces la han convencido. Tenés que hacerlo sentir bien, encima. Implica una inversión muy grande, tenés que apostar para que el tipo se vaya diciendo: “Me dieron espuma loca”, “me dieron estrellitas” y todo eso es un fangote de guita porque muchos entran gratis y no se van a tomar un champagne. Los números no te dan por una cuestión general de la sociedad. Y en el momento en que lograste convencerlo, ese tipo no confía en sí mismo. Es tan fuerte la duda que el lunes se olvidó de que tuvo la mejor noche del año. Si tenés mucha suerte, uno de los 500 que fue se convenció, aunque es tan malo como el que no. Porque son polos. A mí no me sirve uno que viene todos los fines de semana porque se vuelve fan y se torna un tirano. O si sus cinco amigos lo invitan a otro lado, se va con ellos.

¿Vos pensás lo mismo respecto de la gente que va a Babylon?

TT- Es más complejo porque el público es más variado. Tiene distintas edades. La gente de La Retro (114) no es la misma siempre, esa fiesta tiene casi la misma edad que Babylon. Es tanta la gente que vino, se puso de novia, andá a saber si tienen hijos y no salen más, pasó tanta gente por la fiesta que no se puede medir. Sí puedo decir que tiene un público fijo que son 250 ó 300 personas, gente que si está hace cuatro años, cinco.

A0- Ese es el fan y no está tan bueno.

TT- Es exitista pero si no viene nadie, es pesimista. Se preocupa, quiere agitar para que vengan otros y se apropien, y vos no querías ser “El rey de lo retro”. Eso te juega en contra porque tu fan es el arma con la cual te combate el tipo que está pensando en cómo hacerte perder para ser él “El rey de la noche”. De repente, ése que era tu fan está en una lista, llenando huecos.

¿Dónde está lo rentable si las listas lo dominan todo?

A0- Este año, nadie tiene algo rentable. Muchos ni se autosustentan. Están aguantando para ver qué pasa. Antes tenían de todo: sponsors, una cantidad de entradas reales.

TT- Yo creo que la guita del sponsor se está destinando al cliente, a generar

(114) El Paraíso Retro es una fiesta mensual de Casa Babylon Club que se caracteriza por pasar música de los 70, 80 y 90 en la que el cotillón y el baile predominan.

la lista, el trago que tenés que regalar. En generar una relación intrínseca, que te alimenta por dentro, que...

AO- La gente pide, quiere ese mensaje violento, que dice: "Vos gil, no entendés nada". Porque está tan inseguro que si no viene un déspota, no la comprende.

Y en ese contexto, ¿dónde entra la responsabilidad social?

TT- La Retro que más se llenó fue cuando pusimos esa presión, esa autoridad en la comunicación, usada algunas veces hasta con ironía. No te queda otra. Te reís de eso que está pasando, pero son las veces en las que mejor funciona. Y es como dice Andrés: están habituados a que los traten así porque es lo que hacen todos y si no, no te creen.

¿Qué es lo que hay tener? No en términos materiales, sino pensando los ejes de acción de este sector.

AO- Para mí son dos cosas: o querés hacer un negocio o sos alguien que ama alguna movida y generás algo al respecto. No van juntas, para nada. O un año sí y después no.

TT- Eso en realidad es otra de las mentiras de la noche: "Lo que vos querés, lo podés hacer negocio", "El rock y la electrónica no tienen nada que ver". "Lo económico con una idea es imposible".

TÉRMINOS EMPARENTADOS

Vos hablabas, antes de comenzar, del romanticismo de las ideas, y el subtítulo del proyecto es experiencias de gestión en la periferia. Se sigue definiendo el under desde distintos lugares: lo alternativo, el underground (115), la periferia. Ustedes que trabajaron en ese "lugar", ¿desde dónde lo piensan?, ¿o no hay nada que llene esa conceptualización?

AO- No existe lo alternativo (116) [como antes se lo pensaba]. Hoy, no hay nada más alternativo que un flogger (117), tiene muchos huevos, es una cosa muy loca. Además, ¿quién dice que quiere generar un espacio alternativo?

(115) Underground (subterráneo en español) es un término del idioma inglés con el que se designa a los movimientos contraculturales que se consideran alternativos, paralelos, contrarios o ajenos a la cultura oficial (el mainstream). Fuente: Wikipedia.

(116) En general, lo alternativo designa a aquellas propuestas estéticas que se diferencian y marcan una ruptura con las tendencias establecidas. Por ejemplo, en la cultura rock, lo alternativo fue todo aquello que surgió post 80 y se consolidó recién en los 90. A saber, brit pop, folk., etc.

(117) Moda adolescente iniciada en nuestro país relacionada al usuario de Fotolog.com que, además, implementa cierta vestimenta y ritos de pertenencia como reunirse en shoppings a fotografiarse con otros usuarios de la página.

TT- Sí, yo creo que hay muchas cosas que son fantasmas. Las ideas tienen una consistencia en el tiempo, más que los hechos. Hay gente que habla mucho y no se banca una propuesta ni un mes. Están tres meses fantaseando y no la pueden sostener. Y si la sostienen durante un año, hacen todo lo que te criticaron a vos. Nombrame un lugar que haya invertido en sonido en los últimos ocho años. Ninguno. Para que se genere algo artístico en una ciudad, tendríamos que pensar independientemente del otro. Ahí sí existiría lo alternativo y se podría hablar de una cultura en Córdoba.

A0- Es lo mismo que te decía: el que es fanático tuyo la semana siguiente te dice: "No, me quedo en casa porque ya no es lo mismo". ¿Qué es lo alternativo? ¿Hacer una fiesta en su casa? ¿Quién lo hace? ¿Poner una música con ruiditos? ¿El ruidismo (118) es alternativo? Al ruidismo lo bancan las universidades. Te lo digo yo que estuve en cosas que han sido realmente alternativas y me bajé porque hoy son más pop que Enrique Iglesias.

¿Por qué lo alternativo tiene que ser "lo bueno" y lo mainstream "lo malo"?

A0- Totalmente.

TT- Para mí pasa por ahí, tienen que existir lugares independientemente unos de los otros.

Pero también cada vez hay menos lugares. Cuando abrieron Casa Babylon, la Zona del [ex Mercado de] Abasto explotaba y ahora ya no queda casi nada. Surgieron otros lugares, la gente hace fiestas en su casa pero en ese escenario, ¿qué hacer?

A0- Voy a Babylon.

TT- Si no tuviera que ir a trabajar a mi lugar, casi no saldría. Por eso intento generar cosas tan distintas. Babylon no tiene un público y no es clientelista ni con el periodismo. Vivimos teniendo problemas con gente de prensa que llegan tarde para la lista. Y ellos piensan que les vamos a "chupar las medias", y no sucede.

Los consumos de los públicos pasan por un lugar de respeto, la oferta artística y la respuesta de cierta cantidad de personas. Ésa es la situación real que

(118) Proviene de Noise. Género que implica utilizar elementos musicales no tradicionales, y carece de elementos de la estructura musical como la armonía y el ritmo.

hay que generar. La prensa nunca tuvo buena onda con Babylon y no es por algo en particular.

AO- Y, es porque no es lo suficientemente *cool*. La prensa en Córdoba no le saca una nota a una banda si no se la sacan antes en el *Página/12*. Me pasó un millón de veces. Pero también hay excepciones, periodistas que sí laburan más coherentemente y reconocen ideas.

En ese marco, ¿cuál es la importancia de tener equipos de trabajo?

TT- Laburar en grupo tiene sus pros y contras. Para mí es una virtud sumar gente para construir pero tiene algo de dictatorial, es raro: cómo puede ser que yo sin saber nada sea un personaje grosso. Tiene que ser valedero alguien que sepa realmente lo que está haciendo. No es por querer echar agua a mi molino, sino porque la realidad se tendría que plantear en ese marco y no como una fantasía. Ni siquiera pasa en un boliche como Carreras, ¿por qué tiene que pasar en el *under*? Ese modelo de un dueño que dice “pongo tanta plata en una infraestructura de personas que me hagan una fiesta”. Después le entra el doble, obvio y esa plata que puso no significa nada. Es un negocio, no un ente cultural. Pero eso es volver a lo mismo: una idea y lo económicamente próspero no van de la mano.

AO- Sí, va, pero coherentemente. Depende qué haces. El gran problema no es que no se pueda hacer si no que todas las personas que largan con algo tienen un alto nivel de exitismo. Si querés ser Bowie, hacé canciones como Bowie. Lo que termina pasando es que quieren ser re alternativos pero que vayan 3.000 personas. Y después reniegan de la gente, como la gente del teatro. “Lo que pasa es que la gente no entiende nada”, dicen, la bardean. Por eso no superan los dos meses, para ellos es un montón de laburo para gente que no entiende nada. En realidad ese pibe podría hacer algo para 40 personas, una producción que valga esa plata y ser coherente.

TT- Esos pibes se terminan metiendo en grupos de trabajos de boliches. Es difícil para un lugar que genera ideas, tener que luchar contra un loco que sabiendo que vos estás en algo que es construcción, te bardea. Y tener que incorporarlo al laburo y que funcione como un éxito.

A0- Es muy cordobés. Del que está adentro, el que está afuera y que, al mismo tiempo tiene una actitud muy despótica. Esos pibes se vuelven larvas, muy pocos se vuelven constructivos.

TT- De todas maneras, hay mucha gente laburando y generando propuestas. Hay mucha difusión que en los 90 no había.

¿No te parece que hay una cierta ilusión en cuanto a las magnitudes de ciertos eventos, a través del bombardeo mediante el uso de los recursos de Internet para la difusión?

TT- La mayoría de los casos es por la cantidad de gente que quiere participar y de quienes dan espacios. Me abro un bar y de repente quiero que vayan de lunes a viernes 100 personas. Entonces cada día lo organiza una persona diferente. Está bueno, le das posibilidades a todo el mundo. Pero, hasta qué punto el pibe que está organizando es un fantasma o un ente generador. Y hasta qué punto el dueño de ese lugar sabe que la gente que labura ahí hace algo bueno.

A0- Olvidate del bueno o malo, hasta qué punto él está apostando a algo. Porque en cuanto no tenga la cantidad de personas que quiere por día, lo echa y trae a otro. No está apoyando al pibe, a la movida, a nada. Sólo piensa en los números. La movida es re cerrada. Al mismo tiempo, eso da posibilidades. Es muy fácil abofetear. Yo soy odiado. Me llegan mails de gente muy *culturosa* tratándome de negro de mierda o diciéndome: “loco, vos antes hacías buenas cosas y ahora te dedicás a poner El gato volador. Y le respondí que no hay nada más posmoderno que poner eso. Decime qué pones vos y yo ya lo conocía 10 años antes. El cuarteto pone El gato volador, y nadie dice nada. Pero vos que eras de la cultura, te desviaste un poco, ahí te pegan.

TT- Creo que el consumo ya no pasa por los valores culturales, o la música de un lugar. Ahora hay demasiada oferta, con lugares que marcan tendencia y atrás un montón de gente haciendo unas fiestitas bizarras (119), la electrónica, la de reggae y la gente que se queda afuera, hace sus cosas por separado. No es lo mismo que el movimiento te deje afuera a que vos quieras entrar y no puedas. Son distintas instancias creativas y generadoras. En los 90 no había esa cantidad. Y eso es lo malo, al no ser el dueño ni un mecenas del arte, han

(119) En los últimos años, ante la escasez de ofertas locales en los lugares habituales, se organizan fiestas comandadas por grupos de amigos que plantean nuevas propuestas relacionadas a un género musical o una estética, sin un lugar fijo de desarrollo.

generado algo anárquico, y la gente que no sabe qué consumir. Un pibe puede bajarse la música, hacer una fiesta en su casa, pero termina siendo un negocio más grande del loco que generó la movida.

AO- ¿Sabés qué es un evento real? Los microrecitales de los Tomates Asesinos (120). Porque hacen la música, trabajan todo el tiempo, ensayan, un día no tienen dónde tocar y hacen fiestas en casas. Hacen la comida para 20 personas, tocan bajito para que el vecino no denuncie, y les funciona. Generaron una alternativa que no existía, por el formato. Eso es producir desde la realidad. No vivirán de lo que hacen pero si no hicieran esas movidas, no serían los Tomates.

El Teby trajo a Mad Professor, porque hacía años que lo deseaba. Yo creía que nos iba a ir muy mal pero lo intentamos. Salió "Rasguña las piedras" (121). Ese evento fue un antes y un después para mí.

¡Ningún centro cultural hace esas movidas! Yo soy parte de algunos, pero soy consciente que la cultura maneja sectores. Son mercados, no arriesgan, trabajan para ellos mismos. Por un lado está bien, son necesidades que se crean, pero la cultura tendría que apostar totalmente.

LA NUEVA COMUNICACIÓN

¿Qué papel juega la comunicación de las actividades ahora? ¿Creen que se podría prescindir de la salida en el diario?

TT- La gente se ríe del diario, porque la mayoría de las cosas son mentiras.

AO- El diario no existe más, ¿cuánta gente lo lee? Del público de 20 años que es la media, ¿cuántos leen la FDS (122)?

Se los preguntaba antes, ante tanta oferta comunicativa a través de Internet, me da la sensación que se hace un uso indebido de los recursos, se vuelven ineficientes: no comunican, bombardean, ¿cómo ven esta situación?

AO- Yo no lo veo así. Al mail lo tuve que volver un arte. El mail comunicativo no sirve para nada, la gente no quiere "leer comunicación", quiere leer algo que le interese. A mí no me parece ineficiente si le encontrás el lenguaje apropiado. El mail que mandamos está funcionando, al menos para ver qué

(120) Recitales ofrecidos en ámbitos privados (por ejemplo, casas) para un número limitado de personas, donde también se ofrece la posibilidad de cenar. Se avisa por Facebook y/ o mensaje de texto para que los asistentes reserven su lugar.

(121) Aquí se refiere a que casi no acontece, por las múltiples dificultades. Remitiéndose a la canción "Rasguña las piedras" incluida en el disco Confesiones de invierno de Sui Generis. Un grupo de rock argentino de los 70 integrado por Charly García y Nito Mestre.

(122) La FDS es La Guía del Fin de Semana. Suplemento de La Voz del Interior que aparece los jueves e incluye la información de las actividades culturales y recreativas a realizarse en la Ciudad del jueves al domingo.

es y eso es porque es auténtico. Los medios están agotados, en la manera en la que se están usando.

TT- Y la cantidad de gente que se ofrece para hacer ese laburo es impresionante. Hasta Niceto (reconocido boliche de Capital Federal) te ofrece manejar el Facebook (123) por la entrada gratis.

AO- En Pachá (124) te pagan no siete sino tres pesos por cada persona de la lista que efectivamente metas, así sea tu cumpleaños.

Es un panorama muy extraño ¿a dónde creen que se dirige?

AO- Max Delupi (125) le encontró la vuelta creativa: hizo un bar virtual en Facebook y kadicard le ofreció esponsorio. Es el primer caso en el mundo, no existe en el planeta. Capaz eso le dura un año, pero es un ejemplo de cómo utilizar el medio. Tenés que tener algo para decir, porque la realidad se termina viendo. El Teby es re bastardeado, nada más que tiene tanto laburo puesto que nadie lo puede negar. Piensan que es un pelotudo porque no hizo plata. Esta ciudad a ese nivel es una cagada, porque como Teby no tiene una 4x4 en la puerta, lo bardean.

Frente a eso, lo único que queda es la integridad con tu historia y eso es político. Yo soy una persona totalmente politizada que está haciendo una acción en esta ciudad y por eso gran parte de la gente de la cultura me odia. Frente a esto, si la hacés, te la jugás.

TT- Pasa porque todos queremos ser caciques y no podemos. No se generan ideas y todos lo que no la hacen, están "dándole" a los que están poniendo el pecho. Hay negocios internos que están fuera de la cultura en la noche y estar fuera de eso es lo que te mantiene libre y con una propuesta. Todos queremos que el sponsor este adentro, podes generar mil cosas, yo con un sponsor hubiera tardado un año lo que me llevó ocho. Sería mucho más grande, serían muchas más las propuestas. No están apareciendo personajes nuevos que se la banquen, prefieren estar haciendo listas o fiestas en su casa.

Si querés apoyar la cultura, poné tu lugar. Sé cacique, hacelo, movete, durá más de un año. Yo me siento distinto porque lo que hago no lo hago pensando en el resto. No es fácil trabajar en Córdoba con una buena energía. ■

(123) Red de redes sociales, virtual y gratuita, creada por Mark Zuckerberg. Abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica, entre los más disímiles y múltiples intereses.

(124) Discoteca de Capital Federal ubicada en Avenida Costanera Norte y Pampa. <http://www.pachabuenosaires.com/>

(125) Conductor de programas para radio y televisión de la ciudad de Córdoba. Actualmente trabaja en la radio Rock and Pop [integra la pata local de la programación de la Red] y en Canal 10.

EXTRA:

Intercambio de correos electrónicos con Teby Tazzioli (126)

Pasados de sueños

La historia de Casa Babylon

-Arrancaron en 2001, ¿cuáles fueron las motivaciones que los llevaron a abrir la Casa?

Sí, el tercer fin de semana de marzo del 2001 abrió oficialmente sus puertas. Esos días tocaron Karamelo Santo, La Cartelera Ska, Puaj!, Locotes, Dj coloso, Mandril, Flor Mostaza y Dj's de música electrónica. En realidad estuvimos trabajando durante más de un año. Lo alquilamos a comienzos del 2000 y lo edificamos con nuestras propias manos. El lugar era un galpón vacío. Entonces, picamos paredes, cavamos pozos, trasladamos kilos de tierra a paladas, levantamos paredes, armamos estructuras de metal y de maderas, hicimos las instalaciones eléctricas y de agua, pintamos y preparamos algunas obras de arte que aun siguen en el lugar...

Éramos una tromba de energías, un compacto y alegre grupo de amigos que tenía “especialistas” o “arriesgados” en cada área. Mientras trabajábamos, escuchábamos música y pensábamos en voz alta sobre la cantidad de cosas distintas que se iban a poder hacer y que, en ese momento en Córdoba, no se veían con la frecuencia a la que nos acostumbramos en los últimos años.

Las motivaciones se fortalecen en 1999 cuando se hace carne la idea de cubrir una necesidad: generar un espacio para bandas independientes y otros proyectos de arte y diversión alternativos. Tener un espacio propio, para artistas, coordinado por personas que se sientan comprometidas con el arte y el entretenimiento.

- ¿Qué se ponía en juego en términos conceptuales? Es decir, ¿qué pensabas que sí y que no para hacer?

En ese momento, como buenos jóvenes intrépidos -teníamos entre 20 y 24 años-, la idea que más nos movilizaba era la de armar una mesa de diálogo y producción para el arte independiente de Córdoba, del interior del país y el underground de otras grandes ciudades de Argentina y, por qué no, Sudamérica

(126) El otro propietario de Casa Babylon es Hernán “Hurón” Tazzioli, primo hermano de Teby.

y el mundo. Interconectarnos, teniendo el espacio que estábamos construyendo como una de las sedes de acción. A partir de allí, trabajar para la difusión y el crecimiento de la música en vivo, la música electrónica, la plástica, el teatro, la danza, la escritura, el video, los talleres de enseñanza, la posibilidad de difundirnos a través de un sello o editora independiente y mil proyectos que por distintas circunstancias (artísticas, históricas, humanas, etc.) llegaron solitos a una conclusión más realista: era una utopía enorme. O casi porque creemos que algo de todo eso, gracias a la luz de muchas personas, se ha logrado en estos últimos nueve años en Córdoba.

- ¿Cómo creés que se ubicaba CB en la escena local de ese momento? ¿Cómo es ahora?

Era un espacio de libre expresión. Algo anárquico, tal vez. Hecho y compartido desde muy abajo, desde la amistad, desde lo sanguíneo y, por supuesto, siempre muy relacionado -por terceros en impensada discordia-, al rock en su más mínimo sentido y no a la cultura en su sentido mas amplio.

Ahora es difícil saber cómo se ubica de manera objetiva, que es la manera realmente importante de conocer, saber y entender. Nosotros sentimos mucha vida interior y la vivimos en el día a día. Para dar una opinión acertada tendríamos que esperar, tal vez, un tiempo para recoger esa información y sacar una conclusión objetiva sobre cómo es visto y qué fue lo que ha producido Casa Babylon Club para las personas y sus necesidades culturales y de diversión.

La identidad de la Casa se construyó a lo largo de los años, ¿cuáles son las cuestiones que te parecen cambiaron o permanecen inalterables?

La identidad es algo que aun seguimos buscando, es como queremos que sea. Siempre. Pensamos y obramos para que no exista nunca en nosotros una identidad porque tratamos de ser un lugar muy plural. ABIERTO A TODAS LAS POSIBILIDADES DE LA MENTE.

Creo que cambiamos con los años, con mil y una experiencias arriba, escuchando mucho a todas las campanas de la cultura cordobesa. Toda opinión ha sido debatida, experimentada, populariza, borrada, guardada y sacada más tarde a la luz. Una y otra vez. Así, se puede decir que todo este tiempo hemos cambiado como locos y es como logramos permanecer inalterables. Esa ha sido la

energía que nos apaga y nos vuelve a prender, continuamente, con cada persona, en cada producción, en cada sueño y en cada realización.

-El libro intenta dar cuenta de buenas prácticas asociadas a las actividades culturales, ¿podrías hacer una especie de top five de lo que sí y de lo que no en el sector de lo cultural y de espectáculos que te toca trabajar?

Lo que “Sí”:

- 1- Escuchar a todos y dedicarle a cada persona o proyecto el mismo interés, esfuerzo y honestidad.
- 2 - Equilibrar experiencias adquiridas con experimentación constante.
- 3 - Pensar en términos comerciales a “lo cultural” para que se convierta en una fuente de ingreso, en una “minipyme” de productos propios de y para que nuestra cultura crezca.
- 4 - Renovar continuamente en cuerpo y alma la gestión humana y técnica.
- 5 - Vivir cada evento como si fuera el único y el último.

Lo que “No”:

- 1 - Sentarse a esperar que lluevan ideas prestadas, de otros.
- 2 - Perder el tiempo pensando en que el Estado y otras instituciones piensan en ayudar al arte. Eso hace mal y puede llegar a ser frustrante.
- 3 - retroceder nunca. Y rendirse, jamás (XXI, mínimo).
- 4 - Ser irrespetuoso, irresponsable, impaciente o incoherente con las necesidades reales de los artistas, productores, otros trabajadores del espectáculo y del público.
- 5 - Que las cosas sean más simples de lo que son o parecen. (No complicarse antes de comenzar una tarea).

En la misma línea que la pregunta anterior, los cinco momentos más intensos en términos de producción y qué aprendizaje te dejaron.

Es muy difícil guardar momentos en tanto de tiempo transcurrido. Sí recuerdo todos los días, cuando salgo a trabajar, tardes de extensas conversaciones de ensueño con mi familia y con los miembros de Los rústicos del viejo sueño, banda donde -en aquel entonces- comencé a formarme como músico, como productor y como persona. Eso, sin duda, es lo más fuerte: pasar de los sueños al día a día.

Cinco momentos muy personales:

- 1) Estar en la puerta del show de los Dead Kennedys en Casa Babylon explicándole a un público enajenado que no puede pasar al show si no pagan su entrada, como lo hizo su vecino. Quien seguramente pensó en ayudar a que se sigan haciendo cosas, además de “flashear” con la llegada de su banda favorita a Córdoba.
- 2) Compartir mil y un experimentaciones en La pista de baile con Andrés Oddone, el Hurón, Jorge Castro, Dr. Trincado y tantos...
- 3) Estar viendo a Dick, el demasiado en vivo, mientras llegan amigos a comentar lo que está pasado en Cromañón. Y todo lo que eso trajo aparejado para la noche, el entretenimiento y el rock.
- 4) Compartir muchas y largas noches de alegría y tristeza, lluvia y calor, soledad y lleno total, nieve y nieve loca en El paraíso retro con Carlitos Julio Carballo, Dirty Ortiz, Miguel Peirotti, Trigger, Andres Servent y tantos amigos.
- 5) Todo lo que pasó antes, durante y después del show de Tricky en Casa Babylon, es inolvidable. Para muchos, sacó a la luz posiciones, verdades y mentiras de la cultura, de la gente que hace y consume o dice que hace y que consume cultura en Córdoba.

Si tuvieras que escribir un libro con la historia de la casa, ¿cuáles serían los capítulos?

Upa, difícil, pero necesario. Siempre fantaseamos con la posibilidad de contar cosas que han pasado en Casa Babylon a través de imágenes, en una película o en un documental. Porque sería la única forma de hacerlas creíbles o repetibles. Pero la piedra fundamental para todo ese gran lío es EL LIBRO. En algún momento tendremos que sentarnos y hacerlo realidad. Por ahora, enumerar algunas situaciones históricas una atrás de la otra sería, tal vez, lo más sencillo. Ahí va.

Necesidad de tocar con Los Rústicos del Viejo Sueño en Córdoba. Pensar en un lugar propio. Encontrarlo. Construir el ambiente. Abrirlo entre amigos. Experimentarlo y volverlo a soñar.

Tardes de té y multimedias. Ferias de ropa. Ver a Massacre en mi cumpleaños como si fuera en mi casa, como lo soñaba de adolescente. Ferias de diseño y arte independiente. Campañas solidarias. Noches de reggae. Presentar nuevos artistas y tendencias. Dead Kennedys. Fiestas. Indescriptibles ayudas de la gente que estaba y está en Goethe Institut y el Centro [Cultural] España-Córdoba. Crisis delarruista. Nos roban el sonido. Alquileres. Créditos. Trabajar mucho. La Pista de Baile y noches de punk rock y heavy metal. Los mundiales. John Dekron y las 3 pantallas. Krumm. Diseños y revistitas de la casa con el Trapo y el Dirty. Consolidar la artística. El Paraíso Retro. Matinés. Experimentar con fusiones electro-latinas. Ser considerados lugar-plataforma de bandas en la escena nacional en el interior del país. Septeto Matamoros y Tito Junco. Pablo Belzagui y los festivales de teatro. Noches de nuevas tendencias sonoras. Dick, el demasiado y las cumbias lunáticas. El Cd de músicos cordobeses editado por el Goethe. Mastiksoul. Poner énfasis para mejorar técnica y servicios del lugar. Los 7 Delfines. El perro con Manu Chao y La Luciérnaga. Mad Professor. Escribir mails y blogs. Pensar y hacer eventos afuera de la casa. Eugene Grey. Hacer reuniones con productores y artistas. Producir jornadas dobles. Cj Ramone. Seguir soñando. Pensar en viernes “de pistas tóxicas”. Ramiro Musotto. Consolidar el trabajo de artistas de Córdoba, el interior del país y de Buenos Aires. Experimentar y seguir conociendo gente. Tricky y... ¡al final la vida sigue igual, ey!