

Curso de formación superior Diplomatura en Gestión Cultural

- Con orientación en Gestión de las Artes
 - Con orientación en Cultura, Comunicación y Política
- Con orientación en Gestión de Museos, Patrimonio y Turismo Cultural

El **Curso de Formación Superior Diplomatura en Gestión Cultural** es fruto de un acuerdo entre la **Universidad Católica de Córdoba** y la **Fundación Ábaco** y comenzó a dictarse a principios de 2009 con una edición presencial y dos a distancia. Actualmente, ha logrado desarrollarse e instalarse como una alternativa de formación válida dentro de la oferta académica nacional e internacional.

Por este motivo, y con la intención de ofrecer más y mejores productos de formación, en el año 2010 la Diplomatura en Gestión Cultural se articula en tres orientaciones:

- **Gestión de las Artes**, coordinada por Francisco Marchiaro;
- **Cultura, Comunicación y Política**, coordinada por Franco Rizzi;
- **Gestión de Museos, Patrimonio y Turismo Cultural**, coordinada por Adrián Manavella.

Estos tres cursos de formación superior están dirigidos a capacitar al interesado brindándole herramientas prácticas y nociones teóricas que le permitan trazar un escenario de situación sobre el contexto y la problemática de la gestión y construcción de proyectos en tres ámbitos diferentes pero íntimamente relacionados. Los contenidos están agrupados en dos grandes ejes: los escenarios y las herramientas. Escenarios, entendidos como el contexto, el conjunto de factores externos, en el que sucede un acontecimiento. Mientras que las herramientas, son técnicas, tácticas y estrategias que le permitirán actuar en ese contexto y, de hecho aportar, incrementar o modificar las situaciones.

Esta formación tiene como objetivo desplegar los escenarios para que el alumno pueda determinar su complejidad y posteriormente las características del ámbito de aplicación de su trabajo, ofreciéndole también herramientas, casos prácticos y experiencias previas que le permitan interactuar con ese contexto, modificarlo y poner en circulación nuevas ideas, conceptos o símbolos, lo cual idealmente se constituye en la tarea de los productores y gestores culturales.

Las presentes propuestas académicas creen que la formación de quienes se desempeñan o desean hacerlo en instituciones, organizaciones o espacios independientes de la cultura, presenta tres circuitos que se complementan: sus propias herramientas de management, administración y planificación organizacional; su

capacidad de análisis y valoración de la realidad social en la que están insertos a la que deben intentar situar en un contexto internacional plagado de amenazas y posibilidades; y una indispensable formación artístico-cultural general con acento en las producciones locales y recientes. Tres grandes áreas sobre las que se reflexionó a la hora de trazar esta formación académica que tiene como objetivo colaborar con la capacitación de los trabajadores, activistas o administradores de las culturas, y ayudarlos a completar su formación con una especialización concreta, acotada a sus intereses y necesidades más próximas.

La Diplomatura en sus tres orientaciones pretende que el alumno pueda adquirir el lenguaje técnico específico derivado de la ocupación del gestor, así como la capacidad de observación del escenario de acción y el potencial humano que lo conforma, con el objetivo de que al finalizar el año sea capaz de diseñar propuestas culturales viables que respondan a las necesidades y problemáticas del contexto en el que le toca actuar.

En este marco **se tenderá a que los egresados puedan:**

- Realizar estudios, planes e investigaciones.
- Concretar proyectos reales, en la producción de actividades artísticas y culturales.
- Manejar las teorías contemporáneas en torno a gestión cultural, su papel e importancia en el seno de las sociedades actuales.
 - Liderar o integrar equipos de proyectos públicos o privados: museos, productoras de espectáculos, centros culturales, bibliotecas, áreas de acción patrimonial, teatros, escuelas, universidades, etc.
 - Potenciar la docencia en los diversos campos.

Es por ello que el impacto esperado con este proyecto es de una amplitud difícil de medir, ya que impacta directamente en el sector cultural local, al apuntar a la capacitación especializada de actores culturales, pero también de manera indirecta en la calidad de vida cultural no sólo de la ciudad, sino también de la región y del país.

Para brindar una propuesta en coherencia con los derechos de todo ciudadano a acceder a estudios, el conocimiento y la cultura, la Diplomatura ofrece en sus tres orientaciones dos modalidades: *presencial*, con clases teóricas y teórico-prácticas, encuentros especiales y *a distancia*, a través de una plataforma virtual y el seguimiento de los docentes a través de tutorías semanales.

Las orientaciones

La cultura promete ser la nueva gran fuente de generación de mano de obra y oportunidades para emprendedores, así como el nicho de la gestión pública capaz de aportarle a la ciudadanía calidad de vida y elementos de valor para su cotidianeidad y espiritualidad. Ante esto, nuevos roles emergen en el campo cultural, asumiendo funciones intermediarias entre la sociedad, los artistas y la cultura generada.

La Diplomatura en Gestión Cultural con **orientación en Gestión de las Artes** lleva impresa una direccionalidad concreta hacia la gestión de actividades artísticas y culturales. Desde allí, se sostiene firmemente que la formación de este nuevo agente social requiere conocimientos teóricos y herramientas concretas, fundamentales para desempeñarse en todas las áreas de la producción, organización, planificación y difusión de cualquier actividad artística y cultural, ya sea como proyecto independiente o dentro del área pública o privada de una institución. Debe desarrollar, además, la capacidad de observar el escenario de acción y el potencial humano que lo conforma, para así diseñar propuestas culturales viables que respondan a las necesidades y problemáticas del contexto en el que le toca actuar. De la misma manera, es imprescindible la adquisición del lenguaje técnico específico que deriva de esta ocupación.

La orientación en **Museos, Patrimonio y Turismo Cultural**, por su parte, responde a la necesidad, planteada en la *Carta Cultural Iberoamericana* de que los profesionales que trabajan en los museos reciban una formación adecuada ya que es de ellos de quienes depende el buen funcionamiento de los mismos. En el *Seminario Internacional sobre los Estudios de Museología en Países de Habla Hispana* realizado recientemente en Panamá, se reafirmó la importancia de los cursos de enseñanza formal y no formal que combinen una perspectiva universal con una especial atención a las problemáticas locales e incentiven la participación de técnicos y teóricos de diferentes áreas de especialidad. Asimismo, la amplia difusión actual del turismo cultural requiere la capacitación de profesionales que cuenten con las herramientas necesarias para mejorar la planificación y administración del área.

Finalmente, la orientación de la orientación en **Cultura, Comunicación y Política** tiene como eje la formación del gestor cultural en la confección y análisis crítico de políticas públicas para el desarrollo de la cultura entendiendo a ésta como un espacio democratizador basado en el entendimiento, la diversidad y la participación ciudadana. Desde la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 y luego de sucesivos pactos internacionales - de 1966, 1982 y 1998-, el concepto de cultura se amplió hacia una idea que contempla las diversas manifestaciones populares, como la defensa de las identidades individuales y colectivas e incluyendo, también, a los medios de comunicación. En este sentido, la diplomatura tenderá a la profesionalización del gestor, brindando herramientas teóricas y prácticas para el desenvolvimiento tanto en el ámbito público como en el privado, para llevar a cabo proyectos de desarrollo cultural tendientes a la transformación social.

La incipiente emergencia de un circuito cultural y, en ese marco, de emprendimientos innovadores y nuevas dinámicas de relación, proporcionan un ambiente ventajoso para la formación de gestores de actividades culturales, ya por lo inexplorado del tema en el ámbito local, ya por la importancia a nivel mundial de la que estas profesiones gozan actualmente.

Afirma el Dr. Rubens Bayardo, en un artículo presentado en las *III Jornadas de Investigación del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano*, Buenos Aires: "Un medio cultural cada vez más producido desde espacios y especialidades

alejadas de lo cotidiano, aunque también cada vez más constitutivas del cotidiano, requiere de nuevas mediaciones que realicen una intervención activa sobre el conjunto de las acciones, los proyectos, las instituciones y la vida cultural que ellas mismas producen. De ahí la importancia de poner la gestión cultural en manos de profesionales con formación específica en cuestiones gestionarias y en cuestiones culturales.”

Modalidades de la Diplomatura

Esta Diplomatura puede realizarse en sus **dos modalidades**: presencial y a distancia.

La **modalidad presencial** está dirigida a personas que viven en la ciudad de Córdoba y que pueden disponer de tiempo para el cursado. La opción de interactuar con los docentes es interesante y permite la realización durante el curso de distintas actividades de extensión (como mesas redondas, jornadas de reflexión, participación u organización de eventos especiales, etc.)

La **modalidad a distancia** está dirigida a personas que no viven en la ciudad de Córdoba y que no cuentan con este tipo de opciones de formación en su localidad de residencia. También se dirige a personas que viven en Córdoba y por razones de disponibilidad de tiempo no convencional (horarios nocturnos, en fines de semanas, horas repartidas durante el día) prefieren realizarlo a distancia.

Modalidad presencial

Modalidad de dictado: presencial

Metodología de trabajo:

- clases teóricas y teórico-prácticas una vez por semana
- encuentros especiales

Evaluación: Presentación de trabajo final de desarrollo teórico (investigación) o trabajo final práctico (actividad artístico-cultural) que refleje la sistematización de los contenidos académicos desarrollados. Deberán cumplimentar evaluaciones parciales.

Cronograma: Se dicta una vez a la semana, en jornada de 3 horas reloj de duración

Duración: 9 meses

Carga Horaria: 400 hs, considerando actividades paralelas, trabajos prácticos y consultas.

Trabajo final: A partir del mes de Julio, los alumnos comenzarán a trabajar en sus actividades finales, las cuales pueden consistir en un trabajo de investigación o en un proyecto artístico-cultural a concretar. Del 15 al 29 de noviembre, los alumnos deberán

corregir, implementar y evaluar el proyecto, con un seguimiento cercano de los coordinadores y de la dirección. El lunes 6 de diciembre se realizará una jornada de presentación de todos los trabajos y la entrega de un dossier de trabajos finales 2010 en el Auditorio Diego de Torres.

Modalidad a distancia

Modalidad de dictado: los docentes producen el material de la Diplomatura, que consiste en texto, fotos, referencias visuales, sonoras, etc. Este material debe estar contenido en una plataforma tecnológica que permita el acceso a los alumnos, docentes y tutores.

Metodología de trabajo: los contenidos se habilitan en la plataforma de manera secuencial, en función de la duración de los mismos. Una vez a la semana se realiza una tutoría, y los alumnos disponen del chat, mail y teléfono para comunicarse. No requiere instancias presenciales.

Evaluación: los alumnos realizan una actividad integradora de cada materia y al finalizar el curso presentan un proyecto / trabajo final.

Duración: 10 meses

Carga horaria: 400 horas reloj

Características de la plataforma: moodle.

Alumnos

El perfil de los alumnos

La Diplomatura está dirigida a:

- Graduados o estudiantes avanzados de diversas áreas -artes, comunicación, turismo, diseño, arquitectura, administración, humanidades o carreras afines-, que deseen formarse en la gestión de espacios o eventos, dentro del ámbito privado o público.
- Productores independientes, animadores socio-culturales o personal de la administración pública, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, instituciones educativas, etc., que deseen formarse o actualizar sus conocimientos para potenciar su aporte o iniciarse en el mercado laboral.

- Artistas, comunicadores, editores, funcionarios del área cultura, turismo, patrimonio y arquitectura, docentes de nivel medio y superior, escritores, músicos, estudiantes avanzados de carreras afines, abogados, diseñadores, técnicos, etc.

Requisitos de admisión

- Título de grado
- Currículum vitae
- En caso de no poseer título de grado, entrevista con los directores y carta de motivación dirigida al Director Académico

Propuesta académica

Las orientaciones en **Gestión de las Artes y en Cultura, Comunicación y Política** del Diplomado en Gestión Cultural se desarrollan en seis módulos y la orientación en **Gestión de Museos, Patrimonio y Turismo Cultural** en siete. Los tres programas tienen cuatro módulos en común y módulos específicos de cada especialización, con la incorporación de seminarios y clases especiales, dictadas por referentes del área y docentes invitados que brindan una visión concreta y práctica del quehacer del gestor cultural en el marco local.

Para el **lanzamiento** se contará con la participación de **Eduardo Balán**, comunicador social, cantor, músico y dibujante; un artista polivalente que combina su aspecto creativo con su compromiso social y político. Su objetivo es recuperar la cultura de los barrios de escasos recursos de la región oeste de la ciudad de Buenos Aires, conocido como el conurbano bonaerense. Dirige la **Asociación Civil El Culebrón Timbal (ECT)**.

Además de **invitados especiales** que dictarán conferencias sobre temas específicos. Entre ellos, **Rubens Bayardo** (Buenos Aires), Director del Diplomado en Gestión Cultural, Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín.

Contenidos curriculares:

Módulos en común para los tres programas:

- I. Introducción a la gestión cultural
- II. Economía política
- III. Diseño y gestión de proyectos artístico-culturales
- IV. Políticas y derechos culturales

Módulos específicos:

Orientación en Gestión de las Artes

- V. Comunicación de las artes y la cultura
- VI. Estéticas contemporáneas

Orientación en Cultura, Comunicación y Política

- V. Comunicación, cultura y sociedad
- VI. Comunicación popular

Orientación en Gestión de Museos, Patrimonio y Turismo Cultural

- V. Patrimonio y museología
- VI. Turismo Cultural
- VII. Innovación estratégica y comunicación

Docentes

Francisco Marchiaro. Director del Centro Cultural España. Córdoba (A.E.C.I. D. - M. de Córdoba). Autor del libro "Cultura de la Gestión" - Forum UNESCO 2005. Columnista de opinión en temas de cultura del diario La Voz del Interior. Colaborador de diversas publicaciones institucionales y medios especializados. Becario del programa Banco Río/Universia (2005). Becario AECID (2002). Docente en la Tecnicatura en Danza de la Escuela de Teatro Roberto Arlt. Docente de FLACSO.

Gisela Di Marco. Licenciada en Ciencias de la Comunicación con orientación en comunicación Publicitaria, UBP. Diplomada en Nuevos Medios y en Producción y Gestión Cultural, UBP. Especialista en Periodismo Digital, RedCom. Docente de las cátedras de Arte contemporáneo I y II en carreras de Comunicación Audiovisual e Institucional, y de Comunicación e Imagen de las Artes y la Cultura, Diplomado y Postítulo en Producción y Gestión Cultural, UBP. Coordinadora el Programa de Lengua Española y Cultura Hispanoamericana de la UNC y la Universidad de Texas en Austin. Coordinadora del Diplomado en Nuevos Medios, UBP, 2004. Co-fundadora y editora de la revista digital Beta_test sobre arte, tecnología y medios, entre 2001 y 2006. Desde 2001 se ha desempeñado como consultora independiente en el área de Comunicación Institucional y Publicidad para distintas empresas de la ciudad de Córdoba..

Daniela Bobbio. Licenciada en Letras Modernas, UNC y Diplomada en Gestión de Actividades Artísticas y Culturales, UBP. Coordinadora de Mediateca Enterate del Centro Cultural España-Córdoba y del área Desarrollo de Proyectos. Integra el equipo de investigación "Impacto de la cultura en la economía de Córdoba", proyecto ganador de la Beca Banco Río-Universia. Investigadora Adscripta en el proyecto en desarrollo "Estudio Documental y Crítico del Teatro Cordobés del Siglo XX, 1963 - 1976", Dirigido por Osvaldo Pelettieri, Universidad Nacional de Córdoba. Directora Académica del curso de formación superior Diplomatura en Gestión Cultural.

Paula Beaulieu. Licenciada en Comunicación Social UNC. Docente de las materias de Introducción a la Gestión Socio-cultural e Integración y Práctica de la Gestión del Instituto Provincial Ezpeleta - Altos del Chipión. Co-investigadora del proyecto de Investigación "Impacto de la cultura en la economía cordobesa" (Beca a la investigación Universia-Banco Río). Ha dirigido y publicado la investigación "Consumo y recepción cultural en las artes escénicas en la ciudad de Córdoba" 2005. Se ha desempeñado en áreas de gestión y de comunicación institucional en el ámbito privado y de organizaciones no gubernamentales.

Franco Rizzi. Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional de Villa María. Fue co-director de la revista "Contramano - intervención escrita" y de Contramano Espacio Cultural y fundador de No Me Grites -Producción de Contenidos-. Actualmente se desempeña como Responsable del área de Producción de la Subsecretaría de Cultura de la UNC y es el coordinador de los ciclos Derecho a la Cultura y Café Cultura Nación en la Ciudad de Córdoba. También coordinó varios ciclos culturales en el CCEC (Migraciones: 2006, Atlas Sur: 2007 y Ciudad en Construcción: 2008) Además, conduce "No Me Grites por la Radio" por Radio Nacional Córdoba y tiene numerosas publicaciones en diarios, revistas especializadas y compilaciones específicas en temas de gestión cultural.

Carla Barbero. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UNRC. Responsable de los contenidos y desarrollo del sitio virtual, prensa y difusión del Chateau CAC, Centro de Arte Contemporáneo de Córdoba. Desde 2007 forma parte del grupo editor de la Revista Diccionario. Organizó la Clínica de fotografía de la artista Ananké Asseff y la Clínica anual de artes visuales de la artista Adriana Bustos en Córdoba. Realizó coberturas fotográficas para el Diario La Nación y la Agencia de Noticias TELAM.

Flavio Borghi. Magister en Comunicación y Cultura Contemporánea por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba; e integrante de programas de investigación de la institución. Docente de Antropología Cultural de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Católica de Córdoba.

Rocío Domínguez. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba y redactora de la revista "Pachamama -una perspectiva crítica de la realidad aborígen-". Se desempeñó como becaria del PROEIB Andes en Bolivia para el perfeccionamiento en Educación Intercultural Bilingüe. En la actualidad es titular de la Cátedra de Medios de Comunicación del Instituto de Culturas Aborígenes y miembro del Equipo de Comunicación Comunitaria del barrio Nuestro Hogar III. Es responsable de uno de los Centro de Actividades Juveniles que forman parte de la Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente y coordina numerosas experiencias de comunicación popular con jóvenes y adultos en contextos de vulnerabilidad.

Adrián Manavella. Arquitecto por la Universidad Católica de Córdoba. Profesor de la FA/UCC y Director a cargo del Instituto de Diseño FA/UCC. Recibió el Primer Premio del Concurso Internacional de "Ideas para la Manzana 20 del Banco de la Provincia de Córdoba" (2008). Realizó numerosos proyectos arquitectónicos, incluido el diseño de

parques y plazas. Desde 2003 participa del diseño y la gestión editorial para la Editorial de la UCC. Produce obras en diversos rubros plástico-expresivos. Ha disertado en seminarios para el Festival Internacional de Teatro “La Menage” o el “Festival Internacional de Música Contemporánea”, entre otros.

José Bisio. Egresó en 2004 de la Licenciatura en Turismo con orientación en Administración de Empresas y se diplomó en Gestión de Actividades Artísticas y Culturales en 2005, ambos títulos expedidos por la Universidad Blas Pascal. Fue asesor técnico y docente de la Licenciatura en Gestión Turística de la Universidad Empresarial Siglo 21. Encargado de prensa institucional de la Dirección de Turismo de Córdoba. Ha sido subsecretario de Turismo de la capital cordobesa y actualmente es socio de la empresa de viajes y turismo Closet Joy & Travel. Es docente de la Licenciatura en Turismo de la UBP, conduce el área de Ferias, Congresos y Promoción Turística Municipal, y coordina la Comisión de Turismo del Frente Cívico y Social.

Equipo Académico:

Directora Académica: Lic. Daniela Bobbio

Directora Institucional: Mgter. María Isabel Calneggia

Asistente de dirección: Mgter. Lucila Pagani

Informes:

Obispo Trejo 323 - X5000IYG - Córdoba, Argentina.

Teléfono: +54 0351 4219000 (interno 1)

Correo electrónico: cultural@uccor.edu.ar, gcultural@abaco.org.ar

www.ucc.edu.ar

www.gestioncultural.org.ar