
PROGRAMA

SEMINARIO

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

Organizado en el marco de la Diplomatura en Gestión Cultural
Orientación Cultura, Comunicación y Política

2, 3 y 4 de Noviembre - 18 a 22 hs.

CISPREN (Obispo Trejo 365)

Duración: 12 horas reloj. 3 encuentros de 4 horas c/u

OBJETIVO

El Seminario se propone analizar el marco político y el contexto socio-cultural en el que se inscribe la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Caracterizar el contexto regional y nacional que contiene a la relación medios de comunicación - poder - democracia.

Determinar el lugar de los medios de comunicación en un bloque histórico determinado y analizar el impacto y las potencialidades de la Ley.

PROGRAMA

1° JORNADA (4 horas)

- Medios de comunicación y democracia en Argentina y América Latina. Los procesos de concentración y las políticas de comunicación. Conflicto, orden, poder y política.

- El concepto de hegemonía. Cultura e ideología. El lugar de los medios de comunicación en el escenario de la lucha simbólica.

2° JORNADA (4 horas)

- Intencionalidad Editorial. El comportamiento editorial de los medios de comunicación. Objetividad - subjetividad, Parcialidad - Imparcialidad. Detección y análisis de líneas editoriales.

PROGRAMA

3° JORNADA (4 horas)

- Análisis comparativo entre la Ley de Radiodifusión y la LSCA. La democratización de la actividad comunicativa.
- Movimientos sociales y comunicación. Los desafíos de la LSCA para las organizaciones sociales y entidades sin fines de lucro.
- Los medios públicos a partir de la LSCA. Redefinición de la comunicación pública y su relación con el Estado y el gobierno. Los medios universitarios y sus nuevos desafíos.

Más información: <http://bit.ly/seminarioLSCA>

Consultas: comunicación@abaco.org.ar